

高等学历继续教育 非国控专业增设申请表

学校名称（盖章）：国家开放大学

学校主管部门：北京市教育委员会

专业名称：影视多媒体技术

专业代码：660208

所属学科门类或专业大类：新闻传播大类
广播影视类

培养层次：专科

学习形式：开放教育

修业年限：2.5 年

申请时间：2018.03

专业负责人：靳鹤琳

联系电话：13002204290

中华人民共和国教育部制

填 表 说 明

- 1.申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
- 2.在学校办学基本类型对应的方框中画“√”；
- 3.所有表格均可另加页；
- 4.本表内容应真实、准确。

目 录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

专业增设申请表

专业代码	660208	专业名称	影视多媒体技术
培养层次	专科	学习形式	开放教育
修业年限	2.5 年	现有专业(个)	138
学科门类（本科） 或专业大类 （专科）	新闻传播大类广播影 视类（专科）	本校已设的相 近专业及开设 年份	数字媒体设计与制作
拟首次招生时间 及招生数	2020 春，400 人	五年内计划 发展规模	6000 人
学校专业设置 评议专家组织 评议意见	<p>经专家组全体成员讨论，一致认为，国家开放大学影视多媒体技术专业具有较好的社会需求和发展前景，该专业设置的学科带头人具有丰富的专业背景，学校具备开设此专业的能力，提交终审的专业培养方案已根据专家审定意见和建议进行了修改，符合专业开办条件，同意国家开放大学开设此共享专业。</p> <p style="text-align: right;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
学校意见	<p>学校同意增设影视多媒体技术（专科）专业</p> <p style="text-align: right;">（校长签字） 学校（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
省级教育 行政部门 意见	<p style="text-align: right;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

注：专业代码按《高等学历继续教育专业设置管理办法》规定的专业目录填写。

学校基本情况

学校名称	国家开放大学	学校地址	北京市海淀区复兴路 75 号	
邮政编码	100039	校园网址	http://www.ouchn.edu.cn/	
在校生总数	359 万		专业平均年招生规模	6570
学校类型	<input checked="" type="checkbox"/> 开放大学 <input type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类 或专业大类	经济学、管理学，法学，教育学，文学，理学，工学、农学，艺术学			
专任教师总数 (人)	160	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	30%	
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	<p>国家开放大学是在中央广播电视大学和地方广播电视大学的基础上组建，以现代信息技术为支撑，办学网络立体覆盖全国城乡，学历与非学历教育并重，面向全体社会成员，没有围墙的新型大学。目前，注册在学学生 359 万人，其中本科学生 105 万人，专科学生 254 万人，包括近 20 万农民学生，10 万士官学生，6000 多残疾学生。国家开放大学的组建成立，标志着广播电视大学系统在新的历史起点上踏上了新的征途。</p> <p>国家开放大学强调“开放、责任、质量、多样化、国际化”的办学理念，大力发展非学历继续教育，稳步发展学历继续教育，推进现代科技与教育的深度融合，搭建终身学习“立交桥”，适应国家经济社会发展和人的全面发展需要，促进终身教育体系建设，促进全民学习、终身学习的学习型社会形成。经过 10 年努力，把国家开放大学建设成为我国高等教育体系中一所新型大学；世界开放大学体系中富有中国特色的开放大学；我国学习型社会的重要支柱。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

增设专业的理由和基础

（包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容）

一、申请增设专业的主要理由

1. 宏观背景分析

近年来，文化产业发展持续受到国家重视，国家层面多次出台有利于文化传媒行业健康发展的政策。影视产业在整个文化产业中的重要性和价值高度凸显，一系列政策支持助推影视产业进入加速发展期。

2010年1月21日，国务院办公厅下发《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见（国办发〔2010〕9号）》，从落实中央应对国际金融危机、保持经济平稳较快发展的高度对加快文化产业发展，促进电影产业繁荣发展进行决策部署。

2013年7月17日，国务院办公厅下发《关于印发国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》，直接释放促进我国国产电影发展的积极政策信号。

2014年6月19日，财政部、国家发改委、国土资源部、住建部、中国人民银行、国家税务总局、新闻出版广电总局等七部门下发《关于支持电影发展若干经济政策的通知》，发布了支持电影发展的若干经济政策。同年，财政部、海关总署、国家税务总局等三部委联合下发《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》，发布了对影视行业的多项税收优惠政策。

2014年10月，习近平主席主持召开的高规格“文艺座谈会”，对影视传媒行业的发展导向做出了明确的界定。将文化事业赋予大国战略意义再次提到一个全新的高度，也从宏观层面透露出文化传媒行业在未来几年中的发展大势。

2016年11月7日全国人民代表大会常务委员会发布《中华人民共和国电影产业促进法》，对于我国电影产业化的全面推进提供了法律依据和保障。

随着国家电影政策的不断推行，各大城市也不甘落后，纷纷推行影视产业政策，2017年11月27日，北京市国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室发布了《关于2016年北京市奖励放映国产影片成绩突出影院的通知》，奖励放映国产影片成绩突出的影院，在一定程度上促进了影院更大力度地发展影视产业，推动了北京影视产业

的快速发展。上海跟广州也相继发布了相关政策，助力城市自身影视产业迈向新的高度。资料引自前瞻产业研究院。

表 1 北上广电影产业相关政策汇总

城市	时间	政策	政策关键点
北京	2017.11.27	《关于2016年北京市奖励放映国产影片成绩突出影院的通知》	《通知》表明，为推动电影产业发展，鼓励影院放映国产影片，北京对放映国产影片成绩突出影院进行奖励。
上海	2017.09	《促进上海电影发展专项资金申报指南》（2017年版）	明确电影专项资金主要用于扶持电影创作、电影佳作奖励和电影产业发展相关的项目，鼓励和扶持一批为实现中华民族伟大复兴“中国梦”提供强大精神力量的电影作品。
	2015.11.05	《关于促进上海电影发展的若干政策实施细则》	是《关于促进上海电影发展的若干政策》的一次具体落地，既与国家法律一脉相承，也是上海电影两项“十三五”规划最终实现的推进器。
	2014.10.27	《关于促进上海电影发展的若干政策》	从资金支持、金融税收、土地规划、人才培育、区县联动等7个方面对电影产业链上的各个环节给予扶持。七大政策扣住了制约上海电影发展的瓶颈问题，为上海电影产业发展创造了良好的政策环境。
广州	2017.08	《广州市扶持电影产业发展暂行规定（征求意见稿）》	广州每年将扶持打造1-3部具有国内影响力、市场竞争力的精品电影。此外，还将对“佳片”进行补助。

2. 人才需求背景分析

中国是全球第二大电影市场，同时也是增长最快的市场之一。自 2003 年电影产业化改革启动以来的十余年间，中国电影的市场规模一直保持着每年 30% 左右的增长。据国家新闻出版广电总局电影局公布的相关数据显示，目前我国有 9914 家影院、53824 块银幕、年产票房达到 559.11 亿元（其中国产电影票房为 301.04 亿元，占票房总额的 53.84%），电影市场规模稳居世界第二，银幕总数全球第一。预计到 2020 年，中国电影市场将成为世界第一大电影市场。



图 1 2010-2017 年中国票房收入以及其增速

在国内影视产业飞速发展的背后，人才缺失是难以绕过的问题。全国近 2000 个影视摄制组、2000 余家电视台、5000 多家影视制作公司和上万家网络媒体都亟需大量的影视制作人员，特别是技能型和技术性人才。而我国影视行业从业人员中，除了部分演员、导演、编剧、摄影是受过专业训练的之外，剧组工作人员文化素质普遍偏低、缺乏专业训练。特别是影视行业所需要的基础工种人才缺口巨大，亟需专业培训渠道（据小马奔腾公司提供的数据分析，《黄金大劫案》和《边境风云》剧组中高中以下学历的剧组成员占到 54%以上，而很少或没有接受过专业培训的剧组成员达到 65%以上）。

反观目前国内影视人才培养现状，以北京电影学院为代表的专业性院校和越来越多的综合性大学 and 高职院校都在开设影视艺术方面相关专业，影视人才在数量上是不断的增加，但影视人才的培养和我国影视产业的快速发展极不相称，人才定位模糊、教学操作安排不合理、师资力量匮乏等问题凸显，市场需求和人才培养渠道严重脱节。现实情况是，一方面大专院校培养了大量的从业人员，一方面行业却仍然缺少可用人才。如果再考虑到日益增长的新媒体行业需求，计算机技术、网络技术与影视制作技术结合的新型专业技术人才缺口问题就更加严峻了。

可见，目前我国影视人才培养既有规模不足的问题，更表现为结构不合理。教育体系的落后，理论与实践、科研与生产的脱节已经无法适应产业发展的需要。如何把巨大的影视市场，丰富的文化资源和人才教育有机的结合起来，形成有深度、成体系的教育，成为影视行业发展亟待解决的问题。

3. 影视多媒体技术专业发展情况

为适应影视行业快速发展对专业技术人才的需求，全国已有多所高职院校开设有高职影视多媒体技术或相关专业。但是，就目前的市场形势观察，一方面影视行业就业市场对技术人才求之若渴，而另一方面高职影视毕业生的就业率却差强人意。根据调研分析可以发现，当前高校高职影视专业发展主要存在如下的困境：

（1）缺乏科学权威的职业资格标准体系。没有完整的培养影视人才的依据，很难促进高职影视教育的发展。

（2）办学特色不突出，课程建设定位不准确。高职影视专业设立时间晚，体系发展不完善，学科建设较为薄弱，专业设置存在盲目性，实践教学体系分散陈旧，学生专业思维方式滞后。在教学中仅满足于大众化培养，忽视因材施教和学生的个性化培养以及新专业在应用技术方面对学生的多元化要求，注重课堂教学而忽视对学生进行课内课外一体化的训练指导，很难以培养出高水平的创新型人才。

（3）教师队伍水平不高。因为专业开设的时间比较短，大多数教师不是本专业毕业的，而是半路出家改行而来，有些是从计算机专业毕业，有些是从艺术专业毕业，有些是工科专业毕业，有些是则是数学专业毕业，水平良莠不齐，在影视技术和美术、艺术上的知识掌握很少，都有待进一步提高。

（4）职业供求不匹配。高职在“上有本科生、研究生”和“下有中专生、技校生”夹缝的竞争中位置尴尬，专业的培养定位目标与实际需要脱节，在产业应用技术创新迅速和技术发展综合化的新局势面前，学生难以适应影视企业和市场的变化需求。

可见，更新影视教育观念，明确培养目标定位，创新办学和人才培养模式是办好影视多媒体技术专业的关键。

二、专业筹建情况

1. 组建专业建设团队，制定专业教学方案等材料

天津广播电视大学在 2018 年 1 月成立了由天津广播电视大学、天津北方电影集团、中德应用技术大学、行业专家等组成的项目团队。

顾问：

毛继东，天津北方电影集团制片人/导演，一级（高级）导演，定格动画倡导者，

全国首部高清提线偶动画片总制片人、总导演，参与策划并主持创作过 5 部系列动画片及 2 部动画电影，分别担任总导演及总制片人，参与创作过的作品总时长超过 4000 分钟，其中 3 部被评为中国动画学会及国家广电总局优秀动画片。

刘硕，天津北方电影集团制片人/导演，二级（副高级）美术师，参与策划并主持创作过 3 部系列动画片、2 部动画电影以及 2 部纪录片，分别担任导演、美术及执行制片人，参与创作过的作品总时长超过 3000 分钟，其中 2 部被评为中国动画学会及国家广电总局优秀动画片。

学科带头人：

靳鹤琳，副教授，天津中德应用技术大学艺术学院主任，主持省部级课题及横向课题 10 余项，发表学术论文 5 篇，主编及参编教材 10 部，获得各类专利 5 项，获得国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 1 项，各类省部级大赛 10 余项。

项目团队召开专题研讨会，对影视多媒体技术（专科）专业的可行性分析、专业规则说明、专业教学实施方案等进行了重点的研讨、论证和撰写。

2. 聘请学科、行业专家，进行专业方案的论证

2018 年 2 月，天津广播电视大学资源研发与应用中心组织进行了影视多媒体技术（专科）专业建设组讨论会，参加论证会议的有：天津北方电影集团刘硕导演、天津中德应用技术大学靳鹤琳副教授、天津中德应用技术大学吴迪副教授、天津轻工职业技术学院刘建伟教授，天津电大相关领导和专业负责教师。

会上，与会人员就课程设置、实践环节、专业规则以及申报材料等进行了充分的研究讨论，商讨出了切实有效的修改和实施方案。会后，专业教学团队对相关材料及时进行了修改与补充，并再次由专业顾问等进行了审核，得到了一致认可。

截至目前，各项筹备工作已完成，专业建设目标明确。特向国家开放大学提出申请，2020 年春季以天津广播电视大学为试点开设影视多媒体技术（专科）专业。

3. 准备实训条件

（1）自有实训条件

天津广播电视大学依托学校资源研发中心进行本专业实训。

学校资源研发中心专门从事影视技术和数字化学习资源制作服务。中心建有演播室、录课室、编辑室、录配音室、审片室等完备的各类影视制作功能场地，面积近 3000 平米。配有 4K 专业摄影机、摄像机、照相机、专业后期编辑设备、专业航拍机、

大型摇臂、斯坦尼康等顶级影视制作设备。配套设备系统达到 4K 超高清标准，在电大系统处于领先地位，能够充分满足学生校内实训需求。中心自 2016 年成立以来，为国家开放大学、国家汉语国际推广领导小组办公室、天津市委组织部、天津市人社局、天津市妇联、天津海河教育园区管委会、天津市社区教育指导中心、天津现代职业技术学院、天津商务职业学院等单位提供专题片、宣传片、数字化学习资源制作，累计服务用户近 500 万人次。

2018 年，经天津市人社局批准，学校依托资源研发中心成立“天津市青年就业见习基地”，面向全市开展影视技术实习实训服务。



学校计划用于本专业开展实训的设备场地清单见下表。（设备场地详细介绍见附件 1）

表 2 实训设备场地清单

序号	设备名称 (类别)	数量	规格型号	详细配置及技术标准
1	演播室	4 间	自建	四间演播室面积分别为 450 平米、100 平米、30 平米和 20 平米。灯光系统采用飞利浦高亮平板灯及柔光灯，配置 P2.5 利亚德 LED 屏幕、松下 50 寸等离子显示屏。分坐播区、站播区、三联屏区、访谈区、虚拟区。虚拟演播区配置 6m*4m*3m 绿箱，ORAD HDVG 图形工作站、Dell Precision Tower 5810 控制工作站等硬件设备，配置 ORAD TrackingSet 跟踪软件、ORAD 3Designer Advance 创作软件、傲威卓越 3DEditor 编辑软件、傲威卓越 3DController 播出控制软件、ORAD ProSet 虚拟控制软件包等软件系统，支持网格跟踪和机械传

					感跟踪双跟踪方式。
2	摄像设备		2 套	ARRI	Alexa XT
3			2 套	RED	EPIC-X
4			1 套	SONY	PowerHAD FX
5			4 套	BlackMagic	URSA Mini 4K PL
6			6 套	JVC	GY-HM600EC
7			1 套	大疆	悟 inspie V2.0
9			2 套	GoPro	HERO 4 BLACK
10	音频设备	音频工作站	1 套	Merging	IOC-HORUS
11			1 套	Merging	IOM-HORUS-ADA8
12			1 套	Merging	Pyramix
13			1 套	Steinberg	WAVES VST
14			1 套	Merging	Tango2-20Fader
15		监听设备	1 套	Genelec	8240APM
16			1 套	DYNAUDIO	BM12A
17			4 套	AKG	K271MKII
18			1 套	Sennheiser	HD280PRO
19			1 套	Presonus	HP-4
20		控制设备	1 套	JUNGER	TAB AUDIO PROSESSOR
21			1 套	JUNGER	M*AP Package
22		话筒	4 套	NEUMANN	U87AI
23			4 套	RODE	NTK
24			4 套	NEUMANN	KM184
25			4 套	SHURE	SM58
26			1 套	Clearcom	无线主持人耳返 PTX-3/D
27			4 套	Clearcom	无线主持人耳返 PRC-2/D
28			4 套	Clearcom	无线主持人耳返 CC-010A
29			2 套	铁三角	ATW-3110 无线领夹话筒
30			2 套	铁三角	ATW-3141b 无线手持话筒
31		收录系统	1 套	视通天地	MSP-NAT-MUSIC
32	灯光设备	平板灯	40 台	Philips Strand	300S
33		聚光灯	30 台	Philips selecon	Rama
34	后期制作设备		26 套	苹果	MK482CH/A 屏幕尺寸：27 英寸；屏幕分辨率：5120x2880； 屏幕比例 16:9；背光类型 LED 背光
35			30 套	惠普	z440 处 理 器：Intel(R) Xeon(R) CPU E5-1620 v3 @ 3.50GHz 3.50GHz；安装内存：16.0GB；显卡：NVIDIA Quadro K4200

36	机房	500套	PC 机	
37	专业制作软件	MAYA 2015、3Ds MAX 2015、DaVinci Resolve、Nuke、After Effects CS6、Premiere Pro CS6、Final Cut Pro x		

（2）校外实训场所（实习基地）

为更好地实施专业教学，天津广播电视大学与相关企业、机构、院校达成人才培养合作意向，建立专业实训基地。

表 3 已建成的校外实习基地

序号	名称
1	天津滨海国际影业有限公司
2	天津广播电视台
3	天津职业技能公共实训中心
4	天津市大学软件学院
5	天津中德应用技术大学
6	天津现代职业技术学院
7	天津机电职业技术学院

学校与天津北方电影集团、天津广播电视台等本市行业龙头企业多年来一直保持良好的合作关系。2016 年学校成立资源研发中心，面向社会提供影视技术服务，与相关企业的项目合作更加紧密，就专业人才培养也达成了合作意向。2017 年，学校与天津滨海国际影业有限公司（津北方电影集团直属企业）签订协议，共建影视制作基地。（协议详见附件 2）

2016 年，学校与天津职业技能公共实训中心签订合作协议，共建影视技术实训分中心，合作开展职业技能公共实训。（协议详见附件 3）

2016 年以来，学校与天津中德应用技术大学、天津现代职业技术学院、天津机电职业技术学院等职业院校开展深入合作，共享双方资源，互设实训基地，共同开展以影视技术类专业技能实习实训（累计培训学生超过 2000 人）。2018 年，学校与天津中德应用技术大学签订战略合作协议，启动影视技术类专业人才培养全面合作。（协

议详见附件 4)

4. 学校专业发展规划及人才需求预测情况

(1) 专业人才定位与分析

本专业培养适应新时代中国特色社会主义文化事业和文化产业发展需要,具备良好的职业道德、职业素质和影视艺术素养,掌握影视多媒体设计与制作行业的基本知识与理论、较强的计算机应用能力和影视媒体制作技能,熟悉影视媒体开发基本流程,能独立从事影视媒体制作领域的相关技术岗位工作(如摄像、剪辑、特效制作、包装与合成、虚拟制作、场景设计等)的高等技术应用型专门人才。

(2) 人才需求预测

中国电影已成为世界电影增长的主引擎,影视产业市场前景看好。劳动和社会保障部近日公布,中国计划在未来三年培养 50 万被称为“高级蓝领”的高技能人才,主要集中在网络技术、影视动漫行业及其他技能含量较高的职业。高技能人才培养已被提到了国家人才开发战略的高度。

党的十八大以来,进一步推进文化大发展大繁荣吹响了新的号角。作为改革开放的先行先试区,天津始终高度重视文化产业发展,不断优化发展环境,健全产业体系,基本形成了“四带多点”的空间布局和以文化创意、广播影视、数字内容和动漫等八大门类为主体的文化产业体系。依托国家影视网络动漫实验园、国家影视网络动漫研究院、智慧山创意产业基地、渤龙湖视觉工业大道等产业发展载体,天津已经汇集了卡梅隆佩斯中国集团、欧划影业、乐道互动、今日头条、中文在线、神界漫画等一批具有带动性、示范性和原创性的科技文化企业。天津高新区正在积极筹备建立中国第一个文化与影视自贸区,还将成立影视产业基金,支持中外合拍片的发展。未来将在税收政策、产业政策、人才、技术、资金等各方面对文化产业发展提供更多的支持。致力于打造以科技为支撑的中国电影工业化体系建设,充分发挥科技对产业的支撑作用,形成国家广电总局电影局提出的“电影产品、电影科技、电影产业,互补互促并进发展”的局面。在未来三年内天津将力争形成超千亿元的影视文化产业链。

我们通过相关企业走访与网络统计相结合的方式了解实际岗位需求,截至 2018 年 3 月份发布的天津地区有效招聘信息,对于 UI 设计、虚拟现实开发、数字影视制作、动漫与游戏设计等数字媒体艺术行业相关岗位需求超过 5000 人。而目前天津仅有 5 所院校开设高职影视技术类专业,在校生规模约为 2000 人,无法满足天津本地影视产业对技术人才的需求。

表 4 天津市高职院校影视相关专业开设情况

序号	学校名称	开设专业
1	天津中德应用技术大学	音像技术
2	天津广播影视职业学院	广播电视技术、摄影摄像技术、 电视节目制作、影视动画
3	天津工艺美术职业学院	影视动画
4	天津职业大学	影视动画
5	天津轻工职业技术学院	影视动画

为此，天津广播电视大学拟与天津市北方电影集团、天津电视台、天津市电影家协会和相关高校合作，建设影视多媒体技术（专科）专业，本专业定位于培养适应新时代中国特色社会主义文化事业和文化产业发展需要，具备良好的职业道德、职业素质和影视艺术素养，掌握影视多媒体设计与制作行业的基本知识与理论、较强的计算机应用能力和影视媒体制作技能，熟悉影视媒体开发基本流程，能独立从事影视媒体制作领域的相关技术岗位工作（如摄像、剪辑、特效制作、包装与合成、虚拟制作、场景设计等）的高等技术应用型专门人才。

5. 生源来源分析

本专业的生源途径主要包括具有普高、职高、中专等中等学历教育的人员以及相关企业需要获得学历证书的人员。生源来源主要有以下几类：

（1）高中毕业生

（2）技校毕业生

天津市现有技校 19 所，包括：天津电子信息高级技术学校、天津市民族中等职业技术学校、中铁十八局集团有限公司技工学校、天津市公用高级技工学校、天津市交通高级技工学校、天津市斯波泰克现代高级技工学校等。

（3）中专和中职教育毕业生

天津市现有中专学校 44 所，包括：天津市南开职业中等专业学校、天津市纺织工业学校、天津河北职工中专、天津政治师范学校、天津实用美术职专、天津科技职

业大学等。

(4) 影视类、游戏类、广告类等企业工作人员，其中人员构成包括天津本地工作人员和外埠来津务工人员。

(5) 已有生源储备

目前，我们已与天津电子信息高级技术学校和中教高科企业达成合作意向。

天津市电子信息高级技校是国家级重点高级技工学校，1992 年被天津市确定为（省、部级）重点校；2000 年和 2001 年分别被国家劳动和社会保障部批准为国家级重点技校和高级技术学校；2005 年被批准为天津市电子信息技师学院，开始承担技师和高级技师的培训。2013 年通过首批“国家中等职业教育改革发展示范学校”建设验收。现有在校生人数 2800 人，毕业生人数 800 余人，我们通过合作培训、问卷调查的方式进一步了解了学生意向，毕业之后预计到我校专科学历的人约占毕业生总人数的 15.1%，预计首次招生人数约为 100 余人。

中教高科是天津一家资深数字创意开发企业，旗下设有游戏运维项目部、互联网项目部、数字视频项目部、教育事业部；拥有三家子公司中教彩虹、中教映画、中教未来；同时在全国拥有多家分公司负责当地业务开展与运营。企业以国际化制作运营水准与丰富的校企合作资源打造专业化、规模化、品牌化的项目运营外包企业与实训基地建设平台。打造集项目运营、数字制作、校企联合、实训平台建设、创就业扶持等资源的高新企业，整合业务资源、高校资源、渠道资源实现合作共赢，拟将企业培养毕业的合格中职生，作为企业员工，输送到我专业进行进一步深造学习，取得专科学历，预计首次招生人数约 180 余人。（合作协议见附件 5）

已达成合作意向的两个合作单位中，预计在首次招生中，共可提供生源近 300 人。

6. 已经完成的相关工作

(1) 专业可行性报告

(2) 专业建设方案

(3) 教学实施方案

(4) 师资配备到位

(5) 专业培养方案

(6) 校内外实训实践基地

增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、专业规则等内容

一、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义文化事业和文化产业发展需要，具备良好的职业道德、职业素质和影视艺术素养，掌握影视多媒体设计与制作行业的基本知识与理论、较强的计算机应用能力和影视媒体制作技能，熟悉影视媒体开发基本流程，能独立从事影视媒体制作领域的相关技术岗位工作（如摄像、剪辑、特效制作、包装与合成、虚拟制作、场景设计等）的高等技术应用型专门人才。

二、培养规格

1. 政治思想方面

拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的社会公德和职业道德。

2. 文化知识方面

掌握影视媒体制作行业基础知识，具备良好的影视艺术素养和审美能力，具有一定的文化素质。

3. 专业素质方面

掌握影视多媒体设计与制作行业的基本知识与理论、较强的计算机应用能力和影视媒体制作技能，熟悉影视媒体开发基本流程。

三、修业年限

两年制，按三年业余学习安排教学进程。学习年限最短两年半，最长八年。

四、主干学科

新闻传播大类广播影视类

五、主要课程

计算机图像处理、构成、摄影与摄像、非线性编辑、影视特技及后期合成、新媒体包装设计、影视文案设计。

六、主要实践性教学环节

学生均应参加专业规则中规定的必修集中实践（实训）环节。

集中实践（实训）环节的成绩合格者可取得相应学分。未取得必修集中实践（实

训)环节的学分者不得毕业。

综合实践环节主要由毕业设计(影视制作)、影视制作实训组成。

1. 毕业设计(影视制作)

毕业实践是理论联系实际的教学活动,是《影视多媒体技术》专业最重要的实践性教学环节之一。学生在学完五个模块的课程前提下,熟悉影视制作流程,完成影视制作的能力、方法、手段与程序的训练。通过毕业设计,使学生进一步巩固和加深理解所学的专业理论知识,开阔视野、扩大学生的知识面,并使学生具有综合运用所学的专业知识,独立完成职业岗位工作及解决工程实际问题的能力,为毕业后提升职业岗位能力创造条件。

2. 影视制作实训

毕业设计需在完成社会实践并修完规定学分和课程后进行,重点培养学生综合运用所学影视制作理论知识和设计技能解决实际问题的能力。全面考查学生根据自身的实际情况和专业学习情况,独立地综合运用所学本专业理论知识针对影视行业领域某项具体问题进行分析 and 解决一些特定问题的能力,是对学生修业期间学习情况的一次综合检验,也是学生学习成果的集中体现。毕业设计以设计作业的形式提交。

七、专业规则

1. 专业规则表

专业名称				影视多媒体技术		规则号					
学生类型				开放		专业层次		专科			
毕业学分				76		国开考试学分		44			
模块名	模块最低毕业学分	模块国开考试最低学分	模块设置最低学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位

	公共基础课	5	5	5	1	02970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	总部
					2	00815	计算机应用基础	4	统设	必修	1	总部
	思想政治课	6	6	9	3	04385	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	统设	必修	2	总部
					4	04388	中国传统文化导论	3	统设	选修	3	分部
					5	04389	思想道德修养与法律基础	2	统设	必修	1	总部
					6	04391	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	3	总部
	公共英语课	0	0	6	7	04013	人文英语 1	3	统设	选修	1	总部
					8	04014	人文英语 2	3	统设	选修	1	总部
	专业基础课	25	12	48	9	00811	计算机文化基础	3	统设	必修	1	总部
					10	00804	计算机图像处理	5	统设	必修	1	总部
					11	00520	构成	4	统设	必修	2	总部
					12	50732	数字图形创意	5	非统设	选修	2	分部
					13	50824	网页制作与网站发布	5	非统设	选修	2	分部
					14	01510	网络多媒体素材加工	5	统设	选修	2	分部
					15	00357	多媒体应用技术基础	4	统设	选修	1	分部
					16	02728	动画概论	3	统设	选修	2	分部

专业 课				17	01358	视觉设计基础	3	统设	选修	1	分部
				18	52991	视听语言	3	非统 设	选修	2	分部
				19	01393	数字色彩	4	统设	选修	3	分部
				20	01443	素描	4	统设	选修	3	分部
				21		新媒体包装设计	4	统设	必修	3	总部
				22		影视文案设计	4	统设	必修	3	总部
				23	50662	摄影与摄像	4	非统 设	必修	2	总部
				24		摄影与摄像实训	1	非统 设	选修	3	分部
				25	50211	非线性编辑	4	统设	必修	2	总部
				26		非线性编辑实训	1	非统 设	选修	3	分部
				27	51088	影视特技及后期合成	5	非统 设	必修	4	总部
				28	03523	移动应用界面设计	4	统设	选修	4	分部
				29	00797	计算机三维动画制作 (1)	4	统设	选修	3	分部
				30	00803	计算机三维动画制作 (2)	5	统设	选修	4	分部
				31	00769	计算机二维动画制作	4	统设	选修	2	分部
				32	03424	网站界面(UI)设计	4	统设	选修	4	分部

					33	50729	数字媒体精品赏析	3	非统 设	选 修	3	分 部
					34	50263	广告摄影	4	非统 设	选 修	4	分 部
	通 识 课	2	0	14	具体课程见“通识课列表”							
	专 业 拓 展 课	4	0	40	35	01089	美学原理	3	统 设	选 修	2	分 部
					36	52022	定格动画	3	非统 设	选 修	2	分 部
					37	02082	优秀广告作品评析	4	统 设	选 修	3	分 部
					38	52302	简明创新方法	3	非统 设	选 修	3	分 部
					39	52001	预防保健	3	非统 设	选 修	3	分 部
					40	02108	商务礼仪概论	2	统 设	选 修	1	分 部
					41	52000	婚姻与家人关系	3	非统 设	选 修	2	分 部
					42	50037	包装设计	3	非统 设	选 修	1	分 部
					43	50383	计算机专业英语	4	非统 设	选 修	3	分 部
					44	51119	素质与思想品德教育	2	非统 设	选 修	4	分 部
					45	50909	虚拟现实技术应用基 础	4	非统 设	选 修	3	分 部
					46	50753	中国传统文化概观	2	非统 设	选 修	1	分 部
					47	51027	中外设计史	4	非统 设	选 修	3	分 部

综合 实 践	10	0	10	48	02974	毕业设计（影视制作）	6	统设	必修	5	分部
				49	02975	影视制作实训	4	统设	必修	5	分部

注本专业综合实践环节由省级分部根据国家开放大学制定的实践环节教学大纲组织实施，该环节不得免修。

2. 培养方案概要

专业名称		影视多媒体技术
一、招生对象		具有高中学历（含同等学力）及以上学历者
二、培养目标与要求	2.1 培养目标	本专业培养适应新时代中国特色社会主义文化事业和文化产业发展需要，具备良好的职业道德、职业素质和影视艺术素养，掌握影视多媒体设计与制作行业的基本知识与理论、较强的计算机应用能力和影视媒体制作技能，熟悉影视媒体开发基本流程，能独立从事影视媒体制作领域的相关技术岗位工作（如摄像、剪辑、特效制作、包装与合成、虚拟制作、场景设计等）的高等技术应用型专门人才。
	2.2 培养要求	<p>政治思想方面：拥护党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的社会公德和职业道德。</p> <p>专业素质方面：掌握影视多媒体设计与制作行业的基本知识与理论、较强的计算机应用能力和影视媒体制作技能，熟悉影视媒体开发基本流程。</p> <p>文化知识方面：掌握影视媒体制作行业基础知识，具备良好的影视艺术素养和审美能力，具有一定的文化素质。</p>
三、培养规格	3.1 层次	专 科
	3.2 学制	两年制，按三年业余学习安排教学进程。学习年限最短两年半，最长八年。

	3.3 学分		最低毕业学分 76	
四、就 业面 向 和 职 业 生 涯 发 展	4.1 就业面向		本专业毕业生主要面向影视传媒企业、电视台、广告公司、文化传媒机构以及各类企事业单位的宣传部门,从事摄像、剪辑、特效制作、包装与合成、虚拟制作、场景设计等相关技术岗位工作。	
	4.2 职业生涯发展		本专业毕业生,通过进一步学习深造、能力提升和工作经验的积累,可胜任摄像师、剪辑师、特效师、动画师、编导、影视美术设计师等工作。	
五、知 识、能 力结 构 及 其 支 撑 课 程 (活 动)	类型		内容描述	支撑课程或活动
	5.1 文化基础知识		1. 政治思想理论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程
			2. 美学与艺术基础知识	美学原理、素描、数字色彩
			3. 计算机基础知识	计算机应用基础
			4. 英语听说读写基本能力	人文英语
	5.2 专业/ 职业 能力	1. 职业 技能	(1) 艺术思维能力:具备设计的构成与表达能力,良好的设计创意能力	构成
			(2) 平面设计能力:包括平面设计和 UI 设计能力	计算机图像处理、网站页面(UI)设计
			(3) 影视动画制作能力:具有影视动画设计与制作的综合能力	计算机二维动画制作、计算机三维动画制作
			(4) 掌握影视后期的非线性编辑方法与技能,了解前期拍摄的基本流程,掌握影视特效技术的应用	非线性编辑、影视特技与后期合成、摄影与摄像

			(5) 掌握多媒体技术基础知识, 了解多媒体技术的应用与行业标准	多媒体应用技术基础
			(6) 具有较好的语言文字表达能力、鉴赏能力	影视文案设计、数字媒体精品赏析
		2. 专业知识	(1) 掌握美学设计与表达的基础知识	构成、新媒体包装设计
			(2) 掌握图片处理、影视动画制作的基础知识和技能	计算机图像处理、计算机二维动画制作、计算机三维动画制作
			(3) 掌握影视剪辑、后期处理、特效合成制作流程及规范	非线性编辑、影视特技与后期合成
			(4) 掌握影视制作的流程及一般规律	视听语言、影视文案设计
			(5) 掌握摄影摄像的基本技能	摄影与摄像、广告摄影
			(6) 了解优秀作品的特征、判断标准	数字媒体精品赏析
		3. 职业能力拓展	具备相关专业拓展能力	美学原理、定格动画
六、专业培养模式与教学方式	6.1 培养模式	<p>采用开放教育的培养模式。</p> <p>结合国家开放大学开放式的人才培养模式: 以适应经济社会发展现实需要为目标, 以适应学员学习需求的专业和课程为内容, 以整合优化的学习资源为基础, 以天网、地网、人网合一的学习环境为支撑, 以学习者自主学习为主要方式, 培养应用型专门人才。</p> <p>根据开放教育的现状与特点, 注重开放教育与行业最新发展的同步性, 强调专业针对性、实用性与前瞻性的结合。</p>		

	6.2 教学方式	采用现代远程教育方式，为学习者自主学习提供多种媒体教学资源，重点开展网上教学活动。以专业和岗位需求为依据，以强调实际动手能力为导向，以满足岗位技能的要求为目标，结合学校自身和系统的优势，采用面向项目的教学模式（PBL）将理论与实践相结合，增强学生主动学习、小组协作的能力，满足学生个性化学习需求。
七、教学管理	7.1 课程管理	<p>统设必修课严格执行统一课程名称、统一课程学分标准、统一教学大纲、统一教材、统一考试。</p> <p>课程实践环节成绩计入课程学习成绩，没有完成课程实践环节的不能取得课程学分。</p> <p>相似课程不宜兼修，如果兼修，只计其中一门课程的学分。</p>
	7.2 开课学期	<p>专业规则表中各课程建议开设学期是根据专业知识结构提供的课程先修、后续关系确定的，供学生选课时参考。</p> <p>各专业所有统设必修课程首轮开设时必须按照建议开设学期开课，之后实行全年滚动开设。</p>

3. 课程体系

◆ 课程模块设置规则

本专业设置公共基础课、思想政治课、公共英语课、专业基础课、专业课、通识课、专业拓展课、综合实践环节共 8 个模块。

（1）公共基础课模块：按照教育部本科教育对计算机学习要求所设置的课程，说明：如果已获得本科文凭、计算机证书的学员，可以凭证书免除计算机类的课程学习的学分。

（2）思想政治课模块：按照国家开放大学的要求统一设置该模块，学员可以按照最低学分的要求进行选课。

（3）公共英语课模块：按照国家开放大学的要求统一设置该模块，学员可以按照最低学分的要求进行选课。

（4）专业基础课模块：学员可以按照专业规则要求，根据自身的 learning 需求进行自主选课，只要达到该模块规定的最低学分的要求即可。

（5）专业课模块：学员可以根据自身的 learning 需求进行自主选择职业技能课程模块，只要达到该模块规定的最低学分的要求即可。

（6）通识课模块：其中包含培养通用管理素养的通识课，学员可以按照最低学

分的要求进行选课。

说明：如果已有相关课程的学习经历，可以凭借相关证明，经过审核减免相应课程学分。

（7）专业拓展课模块：该模块为开放性模块，可以根据天津市经济和社会的发展需要以及办学条件的变化进行及时调整。

（8）综合实践环节模块：根据影视多媒体制作行业的特点，设置了毕业设计和影视制作实训。

◆ 课程设置规则

本专业共设置 8 个模块，分别是：公共基础课模块、思想政治课模块、公共英语课模块、专业基础课模块、专业课模块、通识课模块、专业拓展课模块、综合实践模块。

（1）公共基础课模块

该模块国家开放大学考试最低学分为 5 学分，模块设置最低学分为 5 学分。

该模块开设的主要课程有：《国家开放大学学习指南》、《计算机应用基础》等。

（2）思想政治课模块

该模块国家开放大学考试最低学分为 6 学分，模块设置最低学分为 9 学分。

该模块开设的主要课程有：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《中国传统文化导论》、《思想道德修养与法律基础》、《习近平新时代中国特色社会主义思想》等。

（3）公共英语课模块

该模块国家开放大学考试最低学分为 0 学分，模块设置最低学分为 6 学分。

该模块开设的主要课程有：《人文英语 1》、《人文英语 2》等。

（4）专业基础课模块

该模块国家开放大学考试最低学分为 12 学分，模块设置最低学分为 48 学分。

该模块的主要专业课程有：《计算机文化基础》，《计算机图像处理》，《构成》，《多媒体应用技术基础》，《视觉设计基础》，《动画概论》，《数字色彩》，《网页制作与网站发布》，《网络多媒体素材加工》，《数字图形创意》，《视听语言》，《素描》，《色彩》等课程。

（5）专业课模块

该模块国家开放大学考试最低学分为 21 学分，模块设置最低学分为 51 学分。

该模块的主要专业课程有：《新媒体包装设计》，《影视文案设计》，《摄影与摄像》，《摄影与摄像实训》，《非线性编辑》，《非线性编辑实训》，《影视特技及后期合成》，《移动应用界面设计》，《网站界面（UI）设计》，《计算机三维动画制作（1）》，《计算机三维动画制作（2）》，《计算机二维动画制作》，《数字媒体精品赏析》，《广告摄影》等课程。

（6）通识课模块

该模块国家开放大学考试最低学分为 0 学分，模块设置最低学分为 14 学分。

（7）专业拓展课模块

该模块国家开放大学考试最低学分为 0 学分，模块设置最低学分为 40 学分。

学生均应参加专业规则中规定的必修综合实践（实训）环节。主要有：《美学原理》，《定格动画》，《简明创新方法》，《包装设计》，《优秀广告作品评析》，《预防保健》，《商务礼仪概论》，《婚姻与家庭关系》，《计算机专业英语》，《素质与思想品德教育》，《虚拟现实技术应用基础》，《中国传统文化概观》，《中外设计史》。

（8）综合实践模块

该模块国家开放大学考试最低学分为 0 学分，模块设置最低学分为 10 学分。

学生均应参加专业规则中规定的必修综合实践（实训）环节。主要有：《毕业设计（影视制作）》、《影视制作实训》。

◆ 课程设置说明

（1）统设必修课程严格执行“五个统一”，即统一课程名称、统一课程学分标准、统一教学大纲、统一教材、统一考试。

（2）课程实践环节的成绩记入课程形成性考核成绩，没有完成课程实践环节的不能取得课程学分。

（3）专业规则表中各课程的开设学期，是根据专业知识结构提供的课程先修、后续关系确定的，供学生选课时参考。

（4）以职业能力培养为核心构建专业课程体系，以课程体系建设为核心，围绕课程模块，建立起与模块对应的校企合作共建共享实践实训体系，形成互惠互利的联动机制。

◆ 结业规则及毕业规则

本专业各模块毕业最低学分依次是：公共基础课：5 学分；思想政治课：6 学分；公共英语课：0 学分；专业基础课：25 学分；专业课：24 分；通识课：2 学分；专业拓展课：4 学分；综合实践课：10 学分。

4. 教学模式

采用现代远程教育方式，为学习者自主学习提供多种媒体教学资源，重点开展网上教学活动。以专业和岗位需求为依据，以强调实际动手能力为导向，以满足岗位技能的要求为目标，结合学校自身和系统的优势，采用面向项目的教学模式(PBL)将理论与实践相结合，增强学生主动学习、小组协作的能力，满足学生个性化学习需求。

5. 课程说明

课程说明规定专业规则设置课程的性质、目的、地位、要求、主要教学内容、学分及学时、课程相互关系等内容。

课程性质	课程名称	内容介绍	学分	教学时数
公共基础课程	国家开放大学学习指南	<p>本课程是国家开放大学在本、专、一村一的所有专业开设的一门统设必修课。本课程的教学目的是使接受国家开放大学远程教育的学生在进入专业（课程）学习之前，了解和熟悉远程教育新的学习环境，建立与远程教学模式相适应的新的学习理念，了解并尽快适应远程教育教与学的方式，掌握基本的学习技能，逐步培养自主学习的习惯和能力。</p> <p>本课程的主要介绍了以完成学习任务的过程为导向，从学习者如何完成国家开放大学规定的专业学习任务的角度，让学习者学会如何完成一门课程的学习、一个专业的学习，同时描述国家开放大学基本的学习方式，说明国家开放大学的学习环境，解释国家开放大学学习平台上基本术语的涵义，使学生能使用学习平台的基本工具辅助完成学习活动，并且了解国家开放大学学生相关事务与管理规定。使学生初步具备利用现代远程技术在国家开放大学进行学习的能力。</p>	1	18

	计算机应用基础	<p>本课程旨在让学生更深入、全面地掌握计算机应用的有关理论和知识。</p> <p>本课程的主要内容：计算机软硬件基础的知识；计算机病毒的防治；常用工具软件； Windows 操作系统的安装和设置；计算机网络基本概念； Internet 与 Intranet 应用及互联网络应用概貌；域名服务(DNS)；电子邮件服务(e-mail)；文件传输服务(FTP)；远程登录服务(Telnet)；Web 服务；代理(Proxy) 服务；其他互联网络服务。</p>	4	72
思想政治课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程 2 学分，共 36 学时，开设一学期。</p> <p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是国家开放大学面向专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生可以准确的掌握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持基本理论、基本路线和基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>本课程的主要内容包括三部分：第一部分是毛泽东思想，包括毛泽东思想的形成、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。第二部分主要阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。第三部分主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、历史地位等。</p>	2	36

	思想道德修养与法律基础	<p>本课程 2 学分，共 36 学时，开设一学期。</p> <p>《思想道德修养与法律基础》是国家开放大学面向专科各专 业学生开设的一门思想政治理论必修课程。本课程以习近平新 时代中国特色社会主义思想为指导，以新时代对青年学生的新 要求为主线，以思想教育、道德教育和法治教育为基本内容， 通过学习，可以引导学生树立崇高的理想信念，弘扬中国精神， 确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的道德素质和 法治素养，培育能够担当民族复兴大任的时代新人。</p>	2	36
	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>本课程 2 学分，共 36 学时，开设一学期。</p> <p>《习近平新时代中国特色社会主义思想》是国家开放大学面 向专科各专专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本 课程的学习，学生应能系统地掌握习近平新时代中国特色社会 主义思想的形成背景、主要内容及其历史地位，能够使学生自 觉地投身于中国特色社会主义的伟大建设实践，为中国人民谋 幸福, 为中华民族谋复兴。</p> <p>本课程的主要内容本科：总论；中国特色社会主义进入新时 代的重要依据；中国特色社会主义进入新时代的重大意义；中 国特色社会主义进入新时代的努力方向；薪火传承、担当使命； 八个明确和十四个基本方略；新时代中国特色社会主义的总体 布局；四个全面吹响“集结号”；中国特色社会主义进入新时代 的发展战略；中国智慧、中国方案；中国特色社会主义进入新 时代的军队建设；时代先锋、世界脊梁；中国特色社会主义进 入新时代的党的建设等。</p>	2	36

公共英语课程	人文英语 1	<p>通过本课程的学习，学生应能掌握一定的英语语言基础知识和基本技能，具有初步的读、听、说、写、译能力；应能熟练使用其中的 1100 个左右词汇（含前期掌握的 600 个左右）及其常见短语或固定搭配，包括一定量的职场相关词汇和短语，了解人文活动中最基本的英语词语及表达方式，能在涉及法学、社会工作、汉语言、教育等专业的职场活动中进行简单交流；并为今后职场英语应用能力的进一步提高奠定基础。</p>	3	54
	人文英语 2	<p>通过本课程的学习，学生应能掌握一定的英语语言基础知识和基本技能，具有初步的读、听、说、写、译能力；应能熟练使用其中的 1600 个左右词汇（含前期掌握的 1100 个左右）及其常见短语或固定搭配，包括一定量的职场相关词汇和短语，了解人文活动中最基本的英语词语及表达方式，能在涉及法学、社会工作、汉语言、教育等专业的职场活动中进行简单交流；并为今后职场英语应用能力的进一步提高奠定基础。</p>	3	54
专业基础课程	计算机文化基础	<p>本课程旨在让学生尽快学会使用计算机的能力。</p> <p>本课程的主要内容：计算机的产生、发展及应用；汉字输入方法； Windows 操作系统；Word 文字处理；Excel 电子表格和 PowerPoint 演示文稿软件的基本使用与操作技巧；Internet 的实用知识和操作。</p>	3	54
	计算机图像处理	<p>本课程由浅入深，循序渐进地讲解图像处理软件 Photoshop 和数字绘画软件 Painter 的特点、功能、使用方法和技巧。本课程结合计算机图像和平面设计应用实例，让学生熟练掌握较复杂的计算机图像处理方法；结合绘画实例，让学生学会在计算机上进行数字绘画，掌握其灵活多变的数字手绘方式以达到各种媒介的绘画效果。</p>	5	90
	构成	<p>本课程包括平面构成、色彩、立体构成等内容。本课程的学习有利于培养学生对专业设计基本规律的把握以及从设计的角度掌握基本构图和视觉造型的原理与方法。</p>	4	72

网页制作与网站发布	<p>本课程着重于介绍网页制作软件的使用方法、技巧等，使学生全面了解、掌握网页的基本制作过程和技巧。结合现在最新的网站设计技术，制作交互式动态网页，实现多种网页效果，同时对 Web 网站的常用接口技术做了详细介绍。</p>	5	90
数字图形创意	<p>本课程内容设计数字图形的基本原理、数字图形文件的格式及转换、数字图形的空间形态、数字图形的造型语言、图形设计的基本法则、数字图形的创意等。本课程将结合 CorelDRAW(或 Illustrator) 矢量绘图软件的学习，循序渐进地讲解 CorelDRAW(或 Illustrator) 矢量绘图软件的特点、功能、使用方法和技巧，并结合典型的矢量图形设计实例，让学生掌握运用 CorelDRAW(或 Illustrator) 处理矢量图形的技巧，有效地进行数字图形设计。</p>	5	90
动画概论	<p>本课程以系统讲解动画艺术理论及动画基本原理为主要内容，旨在为最初接触动画专业的学生阐明动画的相关概念和原理。</p> <p>本课程的主要内容：阐述动画的基本性质与特点，介绍动画设计的学科对象、体系及其相关知识，系统讲解动画的基础理论、动画艺术与其他艺术的关系、动画的起源、发展及现状、动画制作基本流程等。通过以上诸方面的讲述，描绘出动画艺术的轮廓以及动画行业的概貌，使学生对动画有一个基本的掌握和了解。</p>	3	54

	多媒体应用技术及基础	<p>本课程着重从开发和应用角度出发，综合讲述了多媒体信息的基本原理、处理信息的关键技术及整个多媒体系统的综合应用。</p> <p>本课程的主要内容：多媒体技术及多媒体信息的含义；多媒体计算机的基本组成结构和基本运作方式；多媒体信息数字化技术，包括信息采集、加工处理、存储等；I/O 输入输出设备原理及其应用；多媒体信息处理工具软件介绍。</p>	4	72
	视觉设计基础	<p>本课程对学生能力的提高具有十分重要的意义。</p> <p>本课程力求树立设计观念，提高学生的专业技能及艺术素养，并且将理论与实践相结合，切实提升视觉传达艺术设计的应用表现能力。本课程详尽介绍了视觉设计的相关概念及分类，融美术常识、设计观念及设计方法为一体，从专业角度为广告设计提供指导和支持，为学生学习广告专业的其他课程奠定了坚实的基础。视觉设计课程对视觉设计的概念、特征，视觉设计的基本原理、形式要素，视觉设计的内容、发展趋势及运用等方面进行详细的讲解与分析，紧密联系设计实际，反映设计领域的最新观念、方法及成果。</p>	3	54
	视听语言	<p>本课程 3 学分，课内学时 54 学时，开设一学期。</p> <p>通过本课程的学习，学生能够深入认识动画的剪辑、镜头语言、声音的运用。本课程将理论讲授和案例分析相结合，归纳出原理和应用规律。本课程内容包括动画视听语言的运用规律和技巧、景别的运用、构图、色彩及光影等视觉元素的运用，音乐与音效的搭配等。</p>	3	54
	素描	<p>本课程的主要内容：素描技法与基础知识。本课程结合设计专业的特点，同时兼顾各地学生水平的差异，训练学生基本的绘画及造型能力，介绍多种素描学习方法，使学生在素描水平提高的同时为专业设计打好坚实的基础。</p>	4	72

	数字色彩	本课程是基于计算机科学的一门新型的数字艺术基础课程，它的基本任务在于阐明以计算机色彩为主线的基本原理和色彩模型，使学生了解数字色彩的特殊规律、数字色彩与经典艺术色彩的相互关系，学习数字色彩的配色方法以及它在数字媒体中的实际设计应用，学会利用计算机、扫描仪等工具进行色彩创作。	4	72
专业课程	新媒体包装设计	本课程从现代新媒体包装设计的理念出发，结合新媒体包装设计新的特点，使学生具备一定的新媒体包装设计能力。通过论述什么是新媒体、新媒体的特性、新媒体包装设计原则、新媒体包装设计方法、新媒体精品赏析等，学生可在了解新媒体包装基本设计知识的同时，能运用各种平面设计的手法制作出既美观又具有实用价值的包装。	4	72
	影视文案设计	影视文案设计是影视制作过程中的一个重要环节。以能力培养为核心，通过教师讲授和实训训练相结合的方式，帮助学生了解文案的表现技巧、内涵，掌握文案的写作流程、方法、手段，熟悉文案写作的语言和修辞，了解不同主题的文案写作方式，培养学生创新、创作能力和团结协作精神。	4	72
	摄影与摄像	<p>本课程的“摄影”部分主要讲授摄影基本原理，重点掌握摄影的构图、选景与用光；数码相机的工作原理、基本操作；摄影技巧等，为利用摄影语言进行广告摄影的艺术创作打下基础。</p> <p>“摄像”部分要求了解摄像机构造与原理，重点掌握光学镜头的艺术表现力，光色与构图，固定画面、运动画面及组合灯基本理论和实际操作运用；讲授影视光线艺术，影视美术等相关知识。达到合格拍摄素材的职业要求。</p> <p>本课程主要培养学生掌握基本的影视摄像技术与艺术。</p>	4	72

非线性编辑	<p>本课程从影视编辑的实际出发，以非线性编辑制作工具 Adobe Premiere 为主要教学内容，介绍影视非线性编辑的全过程，对传统的线性后期编辑制作简介、非线性编辑制作软件介绍。</p> <p>本课程完整地讲解 Adobe Premiere 软件的界面、基本项目设置以及视音频节目素材的编辑合成，介绍音频、音效和字幕的具体应用，介绍 Premiere 高级编辑技巧和特效运用、生成数字音视频格式的方法以及与其他不同软件包的协同使用等。</p>	4	72
影视特技及后期合成	<p>本课程主要介绍 Adobe After Effects 影视后期特效制作软件的使用，着重讲解使用 Adobe After Effects 这一软件进行影视特效合成的技巧，介绍其强大的视频编辑功能、生产各种质量影片的方法以及与 3ds max、Premiere 等软件配合使用及输出等知识。</p>	5	90
移动应用界面设计	<p>通过本课程的学习，学生应能对基于 Android 系统的智能手机界面设计有一个全面的了解，初步掌握 Android 智能手机编程的基本知识、基本理论和相应的程序编写技能。</p> <p>本课程的内容主要包括理论部分和实践部分，其中理论部分主要涵盖移动开发的基本概念，包括资源访问、用户界面、组件使用、数据存储、多媒体程序设计等方面；实践部分是针对前面基础理论设计的案例实践，让学生在一步步的编程实践中，学习掌握智能手机的编程技能，提高综合应用能力。</p>	4	72

	网 站 界 面 (UI) 设计	<p>通过本课程的学习,学生应能提高色彩观察能力和色彩感知能力以及一般色彩搭配能力;了解平面设计构图与视觉传达的关系,熟悉点、线、面等设计元素的灵活运用,掌握平面设计构图的几种常用的表现方法;培养对优秀网页版式分析模仿的能力;初步掌握有关软件工具的使用。</p> <p>本课程的主要内容:色彩基础知识(色相、明度、纯度,空间混合概念,色彩搭配,色彩的心理、网页的色彩设计、配色软件的使用等);平面构成(平面设计构图的形式要素、关系要素,平面设计构图的基本形式,平面设计构图的形式规律,平面设计构图的几种常用的表现方法等);版式(版式设计的形式法则、网页的版式构成与设计)及创意相关的内容;有关软件工具的使用。</p>	4	72
	计算机 三维动 画制作 (1)、计 算机三 维动画 制作(2)	<p>3ds MAX 是 Autodesk 公司推出的专业动画制作软件,该软件由于具有的强大的功能而被广泛应用于影视广告、建筑与景观、多媒体等许多方面,它是当前用户群较多的动画制作软件之一。</p> <p>本课程主要介绍 3ds max 三维动画制作软件,并从基础篇、造型篇、篇、氛围篇、动画篇、合成片、实例篇七个方面采用命令与实例制作相结合的方法,详细而全面地向讲解了该软件的功能与使用方法,使学生能够掌握常规的三维空间造型、动态浏览和角色动画。</p>	9	162
	计算机 二维动 画制作	<p>Flash 是一款著名的矢量动画设计软件,该软件由于具有强大的动画制作功能而被广泛地应用于网页设计当中。本课程主要从 Flash 功能介绍、基本概念剖析、动画制作示范、高级理论与技术、Action Script 动画制作综合实例演示等全方面详细地介绍了 Flash 软件的使用方法。</p>	4	72
	数字媒 体精品 赏析	<p>本课程以大量的数字媒体精品作为案例,介绍数字媒体创意与设计方法、原理与技巧,将欣赏与分析、学习相结合,让学生从感性认识上升到理性认识,从而更加深入的认识和掌握数字媒体设计的精髓。</p>	3	54

专业拓展课	美学原理	通过对本课程的学习,学生可进一步提高对自然美、社会美,尤其是对艺术美的分析鉴赏能力,以便在自身设计过程中更好地提高艺术设计水平。学习本课程,要求掌握美的本质及形态,美的类型,美感的本质特征(以上为审美客体方面的内容);美感的心理因素,美感的差异性、普遍性(以上为审美主体方面的内容);美育(审美主体的提高)等内容。	3	72
	定格动画	本课程针对动画类别中的材料动画而设,利用油泥、剪纸、软陶或其他材料制作动画,培养学生对动画制作的兴趣,训练学生动手能力和对动画时间及节奏的掌握能力。本课程在动手操作和实践课中比较容易激发学生的兴趣和创造力,可从实际操作层面进行训练,以加深学生对动画制作的理解。	3	54
	包装设计	本课程以现代包装设计的视点,结合国际包装设计新的发展特点,使学生具备一定的设计能力。通过论述包装设计的历史沿革、包装设计的概念认识、设计原则、工艺与材料、结构设计、装饰设计等,学生可在了解包装基本设计知识的同时,能运用各种平面设计的手法制作出既美观又具有实用价值的包装。	3	54
	优秀广告作品评析	本课程以案例教学为主线,要求学生掌握评判广告成功的标准,运用经济学、社会学、美学和艺术的观点,分析成功广告作品的基本特征。通过学习,使学生进一步理解广告专业理论基础,提高广告设计技能。本课程在详尽分析优秀广告作品的同时,亦介绍国内外广告作品的评选组织,以拓宽学生的知识领域。	4	72
	虚拟现实技术应用基础	本课程的主要内容:虚拟现实技术的概述与应用现状,虚拟现实系统的硬件与相关技术,常用的 Web3D 工具软件,如三维互动 CULT3D 及虚拟现实建模语言 VRML (X3D)。	4	72

	中外设计史	<p>本课程涉及与设计形态密切相关的大众传播、视觉心理学、艺术思潮、设计十美学、创意设计方法、社会经济等领域，从概念、本质、形式语言、历史发展、设计经典、观念与风格等方面讲解，为学习者完整清晰地勾画出发展的脉络和轨迹，并提出了在设计中应注意的诸多问题。</p> <p>通过本课程的学习，学生应能掌握艺术设计学的基本理论和基本知识、视觉艺术设计的历史与发展规律，了解经典艺术设计作品的创作方法和技巧，具备进行艺术设计学研究教学的基本能力，了解有关经济、文化艺术事业的方针、政策和法规，了解国内外艺术设计学及艺术设计研究的发展动态。</p>	4	72
综合实践	影视制作实训	<p>通过影视制作实训，学生可以了解影视制作专业的发展状况，巩固所学的基本理论知识，了解影视制作的过程和方法。通过参与其中的具体制作和设计工作，学生可以认识到所学专业的工作特点和工作要求，培养实际操作的能力和技巧，同时为毕业设计做必要准备，从而为毕业后能够适应本专业工作奠定初步基础。</p>	4	72
	毕业设计（影视制作）	<p>毕业设计需在完成社会实践并修完规定学分和课程后进行，重点培养学生综合运用所学影视制作理论知识和设计技能解决实际问题的能力。全面考查学生根据自身的实际情况和专业学习情况，独立地综合运用所学本专业理论知识针对影视行业领域某项具体问题进行分析并解决一些特定问题的能力，是对学生修业期间学习情况的一次综合检验，也是学生学习成果的集中体现。毕业设计以设计作业的形式提交。</p>	6	108

八、专业教学准备

1. 条件准备

(1) 师资

①省级分部

省级分部应配备 1 名专业负责人，每门统设课程至少配备 1 名课程责任教师，每门省开课程应配备主讲教师和至少 1 名课程主持教师。至少应有 2 名以上同类专业毕业或从事 3 年以上同类专业教学的专职教师从事教学工作；至少有一名职业技

能鉴定考评员（可兼职）。

专业负责人应具有本学科或相关学科高级专业技术职务，或具有硕士以上（含）学位及3年以上高校（科研机构）工作经历。

②教学点

教学点至少应有1名以上同类毕业或从事2年以上同类专业教学的专职教师从事教学工作；至少有1名职业技能鉴定考评员（可兼职）。

专职教师应有本学科中级专业技术职务及5年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及2年以上高校（科研机构）工作经历。

（2）实验、实训条件：配备相应的开展影视多媒体制作相关技能实训的条件，包括至少1名接受过培训的实训教师，能进行影视多媒体制作相关职业技能实训的相关设备，综合实训室和良好畅通的信息沟通机制。

（3）教学基本条件

办学单位除应具有自学辅导教室（集中辅导答疑）、多媒体教室（课件演示）、机房、实验室外，应充分利用社会办学资源，设立相对稳定的教学实训基地或场所。本专业开展实践环节的设备应按照本实施方案中关于本专业实验、实训的具体要求配备。

凡不具备实训基地或场所的办学单位可参照以下方案切实创造开展实践教学的条件：

可借助普通高校、高职院校以及企业培训中心的实训场地开展实践性教学；

可借助合作单位（企业培训中心或职业院校）设立的劳动部职业技能鉴定所（中心）。这些职业技能鉴定所（中心）不仅具备实训的硬件条件，而且按照劳动部相关规定，均已形成职业资格培训和考核的规范化管理。因此可以与其合作开展实践教学；

各办学机构应根据本专业开展实践性教学的实际需要，务实开设实验、实训场所，不必拘泥于形式。实验实训设备的数量应视办学规格而定。

2. 教学文件准备

（1）实施性专业培养方案的制定

实施性专业培养方案是省级分部根据国家开放大学专业培养方案、结合地方经济社会发展和本地区学生的需要制订的实施性教学文件。实施性专业培养方案包括实施性专业规则和专业教学实施细则。

①实施性专业规则的内容结构与国家开放大学编制的指导性专业规则相同，实施性专业规则的统设课程与国家开放大学专业培养方案保持一致，非统设课程可在国家开放大学专业规则的基础上进行适当调整。

②专业教学实施细则

专业教学实施细则内容包括专业师资，教学设施，入学教育安排，课程教学和综合实践教学的具体安排，教学支持服务的具体安排，教学检查与评价的安排等。

（2）课程教学大纲的制定

教学大纲是进行课程教学、考核和教学质量评估的指导性文件，也是编写（制）教材和其他多种媒体教学资源的依据。课程教学大纲包括大纲说明、媒体使用和教学过程建议、教学内容和教学要求等三个部分。

统设课程的教学大纲由国家开放大学教务处组织教学部门制定，非统设课程的教学大纲由省级分部教务处组织教学部门制定。

（3）课程教学实施细则（方案）

课程教学实施细则包括统设课程（含统设必修课程、统设选修课程）教学实施细则（方案）和非统设课程教学实施细则（方案），前者是依据统设课程教学设计方案制定的实施性教学文件。

课程教学实施细则（方案）一般包括以下内容：各章节教学内容及具体要求，已配置的教学资源及获取渠道，课程教学模式建议，各章节教学内容的导学、自主学习与助学安排，平时作业与课程实践环节的安排及要求，教学支持服务的内容及具体方式，形成性考核内容、要求及具体方式，终结性考试的内容、要求及具体方式等。

统设课程和非统设课程的教学实施细则（方案）均由省级分部教学部门负责制定，由省级分部教务处在开课前发布。

（4）课程考核说明

每门课程均提供课程考核说明，包含对考核对象、方式、内容、要求、试卷标准等具体说明，是学生学习、备考的指导性文件。课程考核说明根据教学大纲的基本要求，结合多种媒体教学资源以及开放教育课程考核的特点进行编制。统设课程和非统设课程的考核说明分别由国家开放大学和省级分部教学部门编制。

3. 教学资源准备

（1）根据国家开放大学教学资源建设规划，选聘专家担任课程主讲、主编，建设统设必修课的多种媒体教学资源，主要包括文字教材、音像教材、网上资源和网络课程。

（2）省级分部非统设课程，应根据远程开放教育特点，选聘有关专家，运用现代教育技术理论进行多种媒体教材一体化整体设计，组织教材建设，优化媒体组合，提高教学效果。

4. 师资培训

（1）师资培训

师资培训的内容主要包括远程教育理论、现代教育技术、教学设计、专业建设、

教学资源建设、教学支持服务、教学管理和教学研究等。师资培训采用分级实施的方式进行。国家开放大学主要负责组织省级分部的专业和统设课程责任教师的培训，省级分部负责组织省级以下分校的专业和统设课程责任教师的培训及其他培训。开课前，国家开放大学将组织全国电大系统开展新开课程的师资培训，各省级分部及教学点影视多媒体技术专业课程责任教师、辅导教师均应参加培训。省级分部也应加强对辅导教师开展有针对性的培训。师资培训的形式应视情况适当确定。既可以采取召开培训会、举办培训班的方式进行，也可以通过网络、双向视频系统或者下发培训资料等方式进行。

（2）教研活动

国家开放大学和国开学习网的教研活动，原则上每个专业每学期不少于一次。地市级学院和教学点根据工作需要，适时组织专业或课程的教研活动。

教研活动应有计划地进行。教研活动安排原则上于开学前在国开学习网上发布。开展教研活动的前两周，教研活动组织者在国开学习网上公布教研活动的内容及要求，以便参加活动的教师提前做好准备。

教研活动可采取多种形式，提倡开展网上教研活动。

（3）实训教师培训

实训教师需要参加统一的培训，培训合格，满足实训教师上岗资格，才能作为实训教师指导学生实训。

九、教学环节与要求

教学过程的落实是开放教育深化教学改革、探索教学模式、保证教学质量的重要环节。各地分部在教学中，要做好以下工作：

1. 入学教育：新生入学，应认真组织好入学教育，切实上好“国家开放大学学习指南”课，使学习者对远程教育的教学特点和学习要求与方式、本专业的课程设置和课程的实施与组织、综合实践教学的要求、学习支持服务等有基本的了解，同时应培养学习者应用计算机的能力，利用网络获得信息和学习支持服务的能力。

2. 制定学习计划：本专业部分课程有先修后续的关系；将核心职业课程分别安排在3个学期中，目的是尽量平均学生的学习压力；因此应尽量指导学生按专业规则中的课程进度表选课。职业技能实训课是一门综合性课程，应在学生学完相应的课程后选修。

3. 远程教学

国家开放大学统设必修课的有关教学文件、课程设计方案、课程辅导文本等在新课开出前提供在网上相应的专业和课程中，新开课程、滚动课程每学期网上有相应的教学和教研活动，期末时有相应的辅导。省开课程也应安排相应的网上教学，为广大师生提供一个在线交流、自主学习与个别化教育的环境，引导学生利用网络

学习，积极参加网上教学活动。

4. 面授辅导

各单位的专职或兼职辅导教师，应选择学员方便的时间安排到校集中讲解、答疑。集中面授辅导除针对课程的重点、难点进行适量讲解和答疑以外，更应为学员提供实际操作技能训练的机会和指导。提倡辅导教师采用案例、任务驱动教学方式进行辅导以及实训，引导学生发现问题，培养学生分析和解决问题的能力，面授辅导不提倡系统讲授，应指导学生使用录像教材，共享优质教育资源。

5. 作业与考核

（1）形成性作业

按照专业规则的要求，各门课程应至少安排四次形成性作业。

统设必修课程的课程作业由国家开放大学统一安排，省级分部可视当地学员的学习情况补充少量作业，其他课程的作业由省级分部责任教师安排，可以通过网络或辅导教师等渠道加以布置。由省级分部落实本地区的形成性作业工作，并组织作业批改。

（2）课程考核

课程考核包括形成性考核和终结性考试。课程考核的内容必须符合教学大纲，以基本理论、基本知识和基本技能考核为主，同时注意考核学生综合运用所学理论、知识和技能分析解决问题的能力。

①形成性考核

影视多媒体技术专业四次形成性作业的成绩即为形成性考核的成绩。国家开放大学教学部门负责设计统设课程形成性考核方案，省级分部教学部门负责设计非统设课程形成性考核方案。省级分部和分校分别根据国家开放大学和省级分部分布的考核方案制定实施细则，增强形成性考核的可操作性。

教学点负责形成性考核的组织实施，地市级电大负责形成性考核成绩初审，省级分部负责形成性考核成绩复审，并对形成性考核的组织实施工程和质量进行监控和检查。国家开放大学负责形成性考核的指导和抽查。

形成性考核的指导教师或辅导教师由教学点按照有关规定聘请，一般应具有本专业初级及以上职称，有一定的教学经验，熟悉远程开放教育要求和相关规定，掌握课程形成性考核的要求。其成绩由指导教师或辅导教师按形成性考核方案或实施细则的有关标准评定。

②终结性考试

国家开放大学负责组织统设必修课程的全国统一考试，国家开放大学天津分部负责组织统设选修课程及非统设课程在本地区的统一考试。

增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	靳鹤琳	男	44	副教授	天津美术学院；环境艺术设计；文学学士	同济大学；环境艺术设计；硕士	环境艺术设计	新媒体包装设计	兼职
2	吴迪	男	41	副教授	天津师范大学；电子与电工技术；学士	天津大学；计算机技术；硕士	影视制作技术	影视特技及后期合成	兼职
3	张绍江	男	38	副教授	天津师范大学；物理学(电子与电工技术)；学士	南开大学；计算机技术；硕士	音像技术	摄影与摄像	兼职
4	刘霞	女	37	副教授	陕西师范大学；教育技术；学士	天津中医药大学；中医工程；博士	音像技术	非线性编辑	兼职
5	王 威	男	39	副教授	天津美术学院、美术教育、学士	同济大学、数字媒体艺术、硕士	艺术设计	美学原理	兼职
6	吕敦伟	男	41	副教授	台湾辅仁大学、英国语文学、学士	澳门科技大学、工商管理学、博士	影视策划	影视文案设计	兼职
7	兰 岚	女	36	副教授	湖南大学、设计艺术学、硕士	湖南大学、设计艺术学、硕士	艺术设计	视觉设计基础	兼职
8	张捷	男	40	副教授	天津美术学院、装潢专业、学士	清华大学美术学院、装潢专业、硕士	艺术设计	移动应用界面设计	兼职
9	纪福菲	女	40	副教授	天津师范大学；计算机科学技术；硕士	天津师范大学；计算机应用技术；硕士	计算机应用技术	计算机图形处理	专职
10	陈征	女	42	副教授	天津美术学院美术教育专业；硕士	天津美术学院艺术设计专业硕士研究生学位	广告学专业教学	视听语言	专职

11	刘硕	男	35	二级 (副高级) 美	南开大学; 美术; 硕士	南开大学; 美术; 硕士	美术	定格动画	兼职
12	张凯	男	35	高级工程师	中国传媒大学; 影视技术; 硕士	中国传媒大学; 影视技术; 硕士	影视技术	摄影与摄像实训	兼职
14	侯志斌	男	37	二级 (副高级) 美术师	天津师范大学; 影视艺术硕士	天津师范大学; 影视艺术硕士	影视艺术	影视制作实训	兼职
15	聂宏珉	男	42	高级工程师	复旦大学; 计算机应用技术; 硕士	复旦大学; 计算机应用技术; 硕士	计算机应用技术	多媒体应用技术基础	专职
17	李慧	女	38	副研究员	天津师范大学; 档案学; 理学士	南开大学; 计算机应用技术; 硕士	计算机应用技术	网络多媒体素材加工	专职
18	刘英哲	男	42	高级工程师	同济大学; 计算机应用技术; 硕士	同济大学; 计算机应用技术; 硕士	计算机应用技术	毕业设计 (影视制作)	专职
19	路建歆	男	53	高级工程师	天津大学; 计算机科学与技术;	天津大学; 计算机科学与技术;	计算机科学与技术	广告摄影	专职
20	李超	女	38	高级工程师	中国传媒大学; 广播电视; 硕士	中国传媒大学; 广播电视; 硕士	广播电视	非线性编辑实训	专职
21	谢馨	女	35	工程师	天津大学; 教育技术; 硕士	天津大学; 教育技术; 硕士	教育技术	计算机文化基础	专职
22	闫爽	女	51	副研究员	天津广播电视大学; 财务会计;	天津大学; 信息管理; 学士	信息管理	网页制作与网站发布	专职

增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课 学期
1	摄影与摄像	72	4	张绍江	2
2	摄影与摄像实训	18	1	张凯	3
3	非线性编辑	72	4	刘霞	3
4	非线性编辑实训	18	1	李超	4
5	影视特技及后期合成	90	5	吴迪	4
6	新媒体包装设计	72	4	靳鹤琳	3
7	影视文案设计	72	4	吕敦伟	3
8	移动应用界面设计	72	4	张捷	4
9	计算机图像处理	90	5	纪福菲	1
10	多媒体应用技术基础	72	4	聂宏珉	1
11	影视制作实训	72	4	侯志斌	5
12	毕业设计（影视制作）	108	6	刘英哲	5

增设专业基本办学条件

专业名称		影视多媒体技术			开办经费	90 万		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数		22 人	其中该专业专职在岗人数	22 人	其中校内兼职人数	0	其中校外兼职人数	0
可用于新专业的教学图书（万册）		12	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）		（台/件）	总价值（万元）		100
序号	主要教学设备名称（限 20 项）				型号规格	台(件)	购入时间	
1	4K 高清演播室					1 间	2016 年 3 月	
2	数字录配音室					1 间	2016 年 3 月	
3	录课室					1 间	2016 年 3 月	
4	编辑机房					1 间	2016 年 3 月	
5	机房					9 间	2016 年 3 月	
6	Mac Pro 4K 剪辑校色工作站				Mac Pro	2 台	2016 年 3 月	
7	HP Z820 4K 编辑合成工作站				HP Z820	2 台套	2016 年 3 月	
8	HP Z820 平面三维合成工作站				HP Z820	2 台	2016 年 3 月	
9	Mac MK482CH/A 后期编辑工作站				Mac	26 台	2016 年 3 月	
10	HP z440 后期编辑工作站				HP z440	26 台	2016 年 3 月	
11	Avid Artist Color 共享网络调色台				Avid	2 台	2016 年 3 月	
12	ARRI 艾丽莎 XT				ARRI	1 台	2016 年 3 月	
13	RED EPIC-X 红龙				RED	1 台	2016 年 3 月	
14	Blackmagic URSA Mini				Blackmagic	4 台	2016 年 3 月	
15	JVC 高清摄录一体机				JVC	6 台	2016 年 3 月	
16	SONY 高清摄录一体机				SONY	1 台	2016 年 3 月	
17	gopro 运动摄像机				Gopro	2 台	2016 年 3 月	
18	大疆航拍器				DJI	1 套	2016 年 3 月	
19	斯坦尼康				斯坦尼康	4 套	2016 年 3 月	
20	8 米电控摇臂					1 架	2016 年 3 月	
21	电动摄像轨道车					1 套	2016 年 3 月	
22	PC 机					500 台	2016 年 3 月	

附件 1

自有实训设备场地介绍

一、4K 高清演播室

演播室总面积 450 平米，灯光系统采用飞利浦高亮平板灯及柔光灯，配置 P2.5 利亚德 LED 屏幕、松下 50 寸等离子显示屏。分坐播区、站播区、三联屏区、访谈区、虚拟区。虚拟演播区配置 6m*4m*3m 绿箱，ORAD HDVG 图形工作站、Dell Precision Tower 5810 控制工作站等硬件设备，配置 ORAD TrackingSet 跟踪软件、ORAD 3Designer Advance 创作软件、傲威卓越 3DEditor 编辑软件、傲威卓越 3DController 播出控制软件、ORAD ProSet 虚拟控制软件包等软件系统，支持网格跟踪和机械传感跟踪双跟踪方式。



图 1 演播室实景 1



图 2 演播室实景 2



图 3 演播室实景 3



图 4 演播室控制区



图 5 虚拟演播区

演播室配置主要设备：

名称	品牌/产地	备注
虚拟制作跟踪系统 (传感器)	SHOTOKU /日本	型号： SH120VR/SPI-5 System HD DOL 规格： SH120VR 带跟踪器的液压云台，12Kg-18Kg 承重，100mm 球碗+双伸缩手柄+SPI-5 TO-34 数据箱+电源适配器+相关线缆+TY05 镜头编码器+TZ - 56 100/150 连接环适配器+TTH1502C 两级碳素纤维三脚架+TD-72 脚轮； 自重：6Kg； 最佳承重：12-18Kg； 最大承重：25Kg； 俯仰角度范围：+75°/-60°； 水平俯仰阻尼：连续性可调粘性阻尼系统； 动态平衡：连续可调动态平衡系统； 水平角度分辨率：640000/360°； 俯仰角度分辨率：640000/360°；
网格跟踪系统	ORAD /以色列	型号： 网格跟踪系统 规格： 网格跟踪系统，1 套 5×2.5 米蓝色网格+1 台高清数字视频处理器 HDVP+1 台摄像机标识器 VDI-40； 适用于各种型号的广播级摄像机和镜头，支持多机位跟踪拍摄； 所有机位均可实现 1 帧快速定位； 基于高端的图形算法，摄像机位置、角度和镜头变化参数均从摄像机信号本身提取，无需对摄像机云台进行改装；
图形渲染引擎	ORAD /以色列	型号： HDVG 规格： 含 Linux 渲染引擎； 内置线性键； 2 路 HD 视频输入，可升级到 6 路； 2 路 HD 视频输出； 支持多种格式视频文件播放； 内置视频延时卡； 嵌入音频； 模拟监看输出； 冗余电源； TrackingSet 跟踪软件；

切换台	松下 /日本	<p>高/标清多格式切换台：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主机面板一体式设计 2. 标准 SDI： 8 路 HD/SDI 输入，BNC x 8 (SDI 输入 1 至 8)；4 路上变换器功能（用于 SDI 输入 5 至 8），1 路 DVI 输入 3. 所有输入通道提供了带有色彩校正的视频处理功能. <p>标准 DVI-D 输出</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 6 路 HD/SDI 输出，其中 2 路 PGM, 4 路可设置成 AUX 输出，1 路 DVI 输出（多画面） 5. 所有输入通道都具有内置帧同步器，用于切换非同步的视频信号。 <p>同步功能也支持采用外部同步信号的系统同步（黑场或三电平同步）。</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 除了标准的划像、混叠和直切外，还包括两个通道的 DVE 转场模式，比如压缩、滑动、挤压和 3D 划像等功能。 7. 具有 2 路输入视频存储功能 8. 时间线存储功能最多可按顺序记录效果存储中记录的 64 种图像效果，以便即时检。这样就很容易而且流畅地实现富有表现力的连续效果。最多可以记录 100 个时间线存储。 9. 标备 7 英寸多功能彩色液晶监视屏 10. 带有 8 路输入带帧同步功能
示波器	Phabrix /英国	<p>带有高清多功能波形示波器</p> <p>SDI 双路输入</p> <p>可眼图测试及音频测试</p>
视频记录单元	Blackmagic /澳大利亚	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在 2.5 英寸高速固态硬盘上记录高质量无压缩视频和 ProRes、DNxHD 格式压缩视频，可同时插入 2 块 SSD 硬盘。 2. 配备 6G-SDI、HDMI 4K 和模拟视频接口，标准 XLR 音频和时码接口，以及 1 个 Thunderbolt 接口, 支持 SD/HD 和 Ultra HD 4K 采集和播放。 3. 机型支持 ProRes 422、ProRes 422 (LT) 及 ProRes 422 (Proxy) 格式。 4. 用业界标准的 QuickTime 文件封装，支持包括 Final Cut Pro X、Adobe Premiere Pro CC、After Effects CS6、Avid Media Composer 6、DaVinci Resolve 在内的所有流行的视频软件。
专业技术监视器	瑞鸽 /中国	<p>尺寸 21.5 寸</p> <p>比例 16: 9 款高清技术</p> <p>高清技术，调色监视器</p> <p>接口：1. 支持 1 路复合视频输入、1 组音频输入</p> <p>1 路 DVI-I(兼容 HDMI)输入、2 路 3G-SDI 输入、</p> <p>1 路 Y/Pb/Pr 输入/1 路复合视频环出、1 路 3G-SDI 环出、</p> <p>1 路 Y/Pb/Pr 环出</p> <p>2. 音频带有双声道扬声器、嵌入音频耳机监听/8 通道音频表显示 (VU&PPM) /SafeMarker 和单色转换（黑白/蓝色）、</p>

		<p>Scan/含安装附件</p> <p>功能: 3. 可支持 3D-LUTs 色彩校正 (Rec709、SMPTE-C、EBU)、亮度波形、矢量波形、RGB 波形、时间码 (VITC、LTC)、辅助聚焦、电池电量检测、UMD、单色转换 (黑白/蓝色)、gradate&step 伪彩、HV-DELAY、静帧、三色 Tally 显示、安全框、字幕框</p> <p>4. 像素: 1920*1080</p> <p>5. 点距: 0.2475*0.2475mm</p> <p>6. 显示比例: 16: 9/可切换 4:3</p> <p>7. 亮度: 250cd/m²</p> <p>8. 对比度: 1000: 1</p> <p>9. 响应时间 8ms</p> <p>10. 可视角度不低于左右 178°上下 178°</p> <p>11. 背光: WLED</p> <p>12. 输入电压: AC100~240V50/60Hz</p> <p>13. 输出电压: 电压为 DC12V</p> <p>14. 功率消耗: 35W</p> <p>15. 安装方式: 桌面或 VESA 安装</p>
提词器	DELL /中国	<p>分体式提示器, 结构安装在独立的三脚架上, 也可将提示器结构部分安装在独立的三脚架上, 段落无需特殊符号标识, 自成段落, 且支持快速选择段落, 为不同段落快速设置不同颜色, 编辑与播出效果一致, “所见即所得”, 无需过多操作, 轻松适应多名主播需求;</p> <p>结构轻便、可靠、安装简单, 同一套结构可根据需要选择与摄像机一体支撑或选择提词器独立支撑, 可灵活调整摄像机及提词器整体重心等, 无论配置大型还是小型摄像机, 均无需添加配重, 根据不同的摄像机, 可以上下调节分光镜的中心高度; 可以用有线控制器、无线遥控、旋钮控制器或者鼠标、键盘操控文稿的播放, 且多种控制相互之间稳定无冲突;</p> <p>超清晰、高纯度、进口多层宽带介质分光膜 (硬膜) 分光镜, 厚度 2mm, 分光比 2: 8 或 1: 9 (高清应用), 光损失少于 3%;</p> <p>主机选用 I7CPU, 四核, 2.3GHZ 主频, 8G 内存, 1T 硬盘, 21.5 寸配套显示器</p>
数字调音台	雅马哈 /日本	<p>1. 16 路可扩展数字调音台,</p> <p>2. 具有 1 个扩展插槽,</p> <p>3. 具有 16 路话筒或线路或 8 对 1 立体声组合, 8 编组,</p> <p>4. 可做 5.1、, 6.1 环绕声含: A/D, D/A</p> <p>5. 内部处理: 32bit (累加器 58bit)</p> <p>6. 配送专用扩展卡, 采用 D-Sub25pin 接口, 支持 8 通道 48KHzAES/EBU 输入输出</p>
艾丽莎 XT 数	ARRI	1. 35mm 胶片风格数字摄录一体机机身 ALEXA XT, 含高速拍

字摄影机 PRO 套装	/德国	摄软件许可证，变形镜头压缩画面还原证 2. 摄录一体机专用电子取景器 EVF-1（含支架和电源线） 3. 摄录一体机手柄 CCH-1 4. 标配 PL-LDS 镜头卡口 5. 快拆板适配器 WA-1 6. 桥板适配器 BPA-2 7. 19mm 桥板套装 BP-12 8. 肩垫 SP-4 9. 机身电源电缆 KC-29 10. V 口电池适配器 BAB-V 11. 机载监视器 12V 电源线 KC-154-SP-S 12. 低角度支架 LSM-3 13. 存储硬盘套装（4×512G 固态硬盘）Capture Drive Set 14. USB3.0 接口读卡器 CODEX SINGLE DOCK 15. 摄录一体机原厂携带箱
EPIC-X 红龙 (带 MINI 侧边 存储模块和 PL 镜头卡口)	RED /美国	1. 摄录一体机机身 RED EPIC DRAGON 2. BOMB EVF OLED 取景器和附件 2. 7 寸 LCD 触摸液晶屏和附件 3. PL 镜头卡口 4. V 口电池适配板 5. 19/15mm 桥板适配器 6. 12 寸燕尾板 7. MINI-MAG 存储卡，总数为 2×512G=1T 存储量 8. RED MINI MAG 电脑读卡器 9. 24V 电源线 10. 原厂机身携带箱 11. 安装套装，含上手提，顶部 19mm 适配器，护甲，LCD 支架，保护板等 12. 必备附件：数字摄影机原厂遥控器、DSMC 侧边把手、BNC 遥控器、A Box 分线盒、侧手柄电池等

二、专业级录配音室

总面积 90 平米，配有专业声学装修、Pyramix 音频工作站、杜比编解码和响度控制设备以及 5.1 环绕声监听系统。

主要配置：

Merging 工作站；

Merging 多功能通用型全触摸控制台面；

HORUS 网络化音频信号接口箱；

Junger 杜比环绕声编解码和响度控制系统；

Pyramix、Protools、Neundo 等音频工作站软件；



图 6 录配音控制室

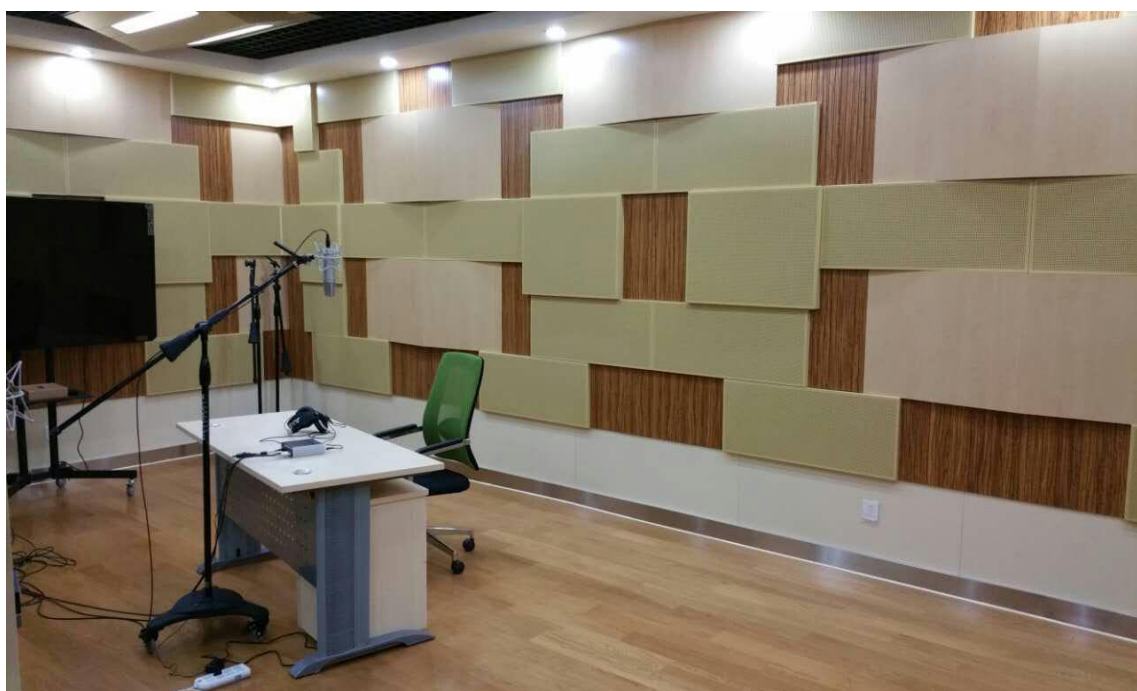


图 7 录配音室 1



图 8 录配音室 2

录配音室主要设备：

名称	品牌/产地	备注
网络化接口箱	Merging/ 瑞士	HORUS 转换器基础机箱，标准配置包括： AES 3 IN/OUT 24 CH (D-Sub-25 x3) ； MADI IN/OUT 64 CH (BNC x2 及 SC x2) ； Ravenna 协议的千兆以太网网络接口 (RJ-45 x2) ； Mic/Line IN (A/D) 卡或 Line OUT (D/A) 卡插槽 x6； MADI IN/OUT 64 CH (BNC x2 及 SC x2) 扩展槽；
16 通道带有 AD 转换功能的话筒放大器	Merging/ 瑞士	8 通道 PCM 型 Mic / Line IN (A/D D/A) 卡，支持： 44.1 / 48 / 88.2 / 96 / 176.4 / 192 kHz 取样率； 16 / 20 / 24 bit 量化的 PCM 数字音频。
Pyramix 数字音频工作站系统	Merging/ 瑞士	包含内容： 插在计算机主板 PCIe 槽中用于 RAVENNA 协议和 Masscore 功能的千兆以太网卡 Pyramix LE 软件 Pyramix 虚拟录音室核心软件 环绕声混音软件 64 至 192kHz 高取样率支持软件 CD-R 刻录 + CD 抓轨软件 最终检验软件（响度、节目峰值表、真峰值表）

		高级音频编解码支持软件 虚拟走带服务器软件 Akai DD-系列兼容软件 OpenTL 兼容软件 AES31 兼容软件 OMF 兼容软件 AAF 文件交换软件 苹果 (Final Cut Pro) XML 文件交换软件 极高精度参量均衡器第三方插件 视频 / 时间码 同步软件 RS-422 外设遥控软件 (Sony P2 协议) MIDI 外设遥控软件 (Sony P2 + MIDI 协议) MIDI 外设遥控软件 (增强 MIDI 协议) Vcube 视频“素材”播放器软件 MXF 支持软件 AAF 交换软件 苹果 (Final Cut Pro) XML 交换软件 OASIS 协议商业级遥控软件
--	--	---

三、录课室



图 9 录课室实景图



图 10 录课室操作区



图 11 录课室讲授区

四、编辑机房

后期制作机房拥有功能强大的工作站 50 余台，能够保质保量的完成课程后期处理的各种任务。主要配置：

Mac Pro 4K 剪辑校色工作站；

HP Z820 4K 编辑合成工作站；

HP Z820 平面三维合成工作站；

Mac MK482CH/A 后期编辑工作站；

HP z440 后期编辑工作站；

Avid Artist Color 共享网络调色台；

正版后期编辑系统软件：DaVinci Resolve 双平台版本专业校色软件、The Foundry Nuke 影视后期特效合成软件、Apple Final Cut Pro x 剪辑完成软件、CINEMA 4D STUDIO 三维剪辑软件、媒体资料管理软件等。



图 12 HP 后期编辑工作站



图 13 MAC 后期编辑工作站

五、摄影摄像设备

1. ARRI Alexa XT

ARRI Alexa XT 是一款奥斯卡获奖影片必备的摄影机。随着 ALEXA XT (Xtended Technology) 机型的发布, ARRI 刷新了整个 ALEXA 摄影机产品线。它包含了专业用户所亟需的全新功能, 将系统推向一个全新的境界。ALEXA 系列摄影机本身就具备最高的整体影像质量, 而它的高可靠性、合理设计和高效工作流程带来的又是最低的制作成本。这些新功能将会让业已大获成功的 ALEXA 更上一层楼。



图 14 ARRI 艾丽莎 XT 4K 电影摄影机

主要技术指标：

快门	旋转反光镜快门的叶子板开角度范围为 11.2°-180.0°。对于某些帧频，镜面快门的开角度将小于 180°。电子旋转快门在 0.75 – 60fps 时开角度范围为 5.0°-358.0°，在 60 – 120fps 时开角度为 356°快门角度设置精度为 1/10°
曝光宽容度	14 档曝光宽容度，此数据使用 ARRI 动态范围测试卡测量得出
白平衡	通过自动白平衡调整或手动调整，可分别进行红/蓝和绿/品红的修正。红/蓝修正：从 2000 到 11000K，以 100K 为步幅进行调整。绿/品红修正：-8 到+8 色彩修正，1 CC = 035 可达色彩修正值或 1/8 ROSCO 色彩修正值
噪声音量	当摄影机以 24fps 拍摄、环境温度≤+30℃的情况下，装载镜头，并将风扇模式设置为常规，此时，在镜头前方 1 米处测量出的噪音在 20db 以下。如果希望在较高温度环境下进行静音操作，可将风扇模式设置为低噪音录制
电源接口	三个接口：BAT 连接器、后置电池适配器与顶置电池适配器，均可介入 10.5 到 34V 直流电
电源输出	仅限于 12V 电源电压，电流不超过 2.2A
RS、EXT 和 ETHERNET 端口	输入电压低于 24V 时，会调升至 24V。输入电压超过 24V 时：输入电压=输出电压。RS 和 EXT 结合使用时，电流不超过 2.2A
ETH 以太网端口	电流不超过 1.2A。最大功率消耗也受到电源限制。
机身重量	8.0kg
尺寸规格	带 OVF-1 的长度为 402mm，宽度为 268mm，高度为 241mm
环境	操作环境温度范围：在最大湿度为 95%，无凝结的条件下，温度范围

	为-10℃至+45℃。 摄影机电子元件经过密封处理，防泼溅、防尘。系统冷却通过散热器及单风扇
镜头卡口	可换镜头卡口（ELM），随机附带有 LDS 触电的 PL 卡扣适配器，54mm 不锈钢 PL 卡扣，中央为 Super 35 格式。
法兰距	标称 52.00mm

2. RED EPIC-X

RED EPIC-X 作为一款专业的电影摄影机，使用 6K RED DRAGON® 感光器，可以拍摄像素比 HD 高 9 倍以上的图像。无与伦比的细节处理和令人印象深刻的本机曝光让 35mm 胶片相机在宽容度和影像密度方面相形见绌。业界领先的规格让 EPIC DRAGON 脱颖而出，使之成为图像创新的典范，引领数字电影技术的变革。



图 15 RED EPIC-X 红龙 4K 电影摄影机

主要技术指标：

感光器	感光元件	RED DRAGON 1940 万像素 CMOS
	有效像素	6144 x 3160
	传感器尺寸	30.7 毫米 x 15.8 毫米（对角线：34.5 毫米）
	动态范围	16.5+ 档
录制	最大数据速率	采用 RED MINI-MAG（512GB 和 1TB）

		传输率可高达 200 MB/秒 采用 RED MINI-MAG 或 REDMAG 1.8 英寸 传输率可高达 170 MB/秒
	最大帧速率	75 帧/秒, 6K 全画幅 (6144 x 3160); 100 帧/秒, 6K 2.4:1 (6144 x 2592) 96 帧/秒, 5K 全画幅 (5120 x 2700); 120 帧/秒, 5K 2.4:1 (5120 x 2160) 120 帧/秒, 4K 全画幅 (4096 x 2160); 150 帧/秒, 4K 2.4:1 (4096 x 1728) 150 帧/秒, 3K 全画幅 (3072 x 1620); 200 帧/秒, 3K 2.4:1 (3072 x 1296) 240 帧/秒, 2K 全画幅 (2048 x 1080); 300 帧/秒, 2K 2.4:1 (2048 x 864)
	播放帧速率(放映时基)	23.98、24、25、29.97、47.95、48、50、59.94、60 帧/秒, 所有分辨率
	REDCODE 设置范围是 2:1 至最高 22:1	4:1 REDCODE, 6K 全画幅 (6144 x 3160), 24 帧/秒 10:1 REDCODE, 6K 全画幅 (6144 x 3160), 60 帧/秒 2:1 REDCODE, 4K 全画幅 (4096 x 2160), 24 帧/秒 5:1 REDCODE, 4K 全画幅 (4096 x 2160), 60 帧/秒
	REDCODE RAW 采集格式	6K 全画幅 (6144 x 3160), 2:1、2.4:1、16:9、3:2、6:5、4:1、8:1 和 Ana 2x、1.3x 5K 全画幅 (5120 x 2700), 2:1、2.4:1、16:9、6:5、4:1、8:1 和 Ana 2x、1.3x 4K 全画幅 (4096 x 2160), 2:1、2.4:1、16:9、3:2、4:3、5:4、6:5、4:1、8:1 和 Ana 2x、1.3x 3K 全画幅 (3072 x 1620), 2:1、2.4:1、16:9、3:2、4:3、5:4、6:5、4:1、8:1 和 Ana 2x、1.3x 2K 全画幅 (2048 x 1080), 2:1、2.4:1、16:9、3:2、4:3、5:4、6:5、4:1、8:1 和 Ana 2x、1.3x
	APPLE PRORES	仅限 DSMC2 摄影机
	AVID CODECS	仅限 DSMC2 摄影机
常规	构造	铝合金
	重量	5 磅 (仅限 BRAIN)
	工作温度	0°C 至 40°C (32°F 至 104°F)
	存储温度	-20°C 至 50°C (-4°F to 122°F)
	相对湿度	0% 至 85% 非冷凝
功能	颜色管理	通过 REDCAST 模块实现 3D LUT 功能
	音频	双通道, 无压缩, 24 位 48 kHz 可选 4 通道及 AES/EBU 数字音频
	遥控	以太网、RS232 和 GPI 触发器

		利用可选的 REDMOTE 和 REDLINK Bridge 模块实现无线控制
	监视器输出	3G-SDI (HD-SDI) 和 HDMI, 带 DSMC2 扩展器模块 1080p RGB 或 4:2:2、720p RGB 或 4:2:2 480p RGB 或 4:2:2 (仅限 HDMI) SMPTE 时间码、HANC 元数据、24 位 48 kHz 音频
	监视器选项	DSMC2 RED Touch 4.7 英寸 LCD 和 DSMC2 RED Touch 7.0 英寸 LCD, 与 DSMC2 LEMO 适配器 B 和 LCD/EVF 线缆兼容。 RED Touch 9.0 英寸 LCD, RED Touch 7.0 英寸 LCD, RED Touch 5.0 英寸 LCD, RED PRO 7 英寸 LCD, DSMC2 RED EVF (OLED), BOMB EVF (OLED) 和 BOMB EVF (LCOS), 配有 LCD/EVF 线缆。
软件	REDCINE-X PRO 交付格式	4K: DPX、TIFF、OpenEXR (.RED, 通过 REncode 插件) 2K: DPX、TIFF、OpenEXR (.RED, 通过 REncode 插件) 1080p RGB 4:2:2、720p 4:2:2: QuickTime、JPEG、AVID AAF、MXF 1080p 4:2:0、720p 4:2:0: H.264、.MP4
	视频编辑软件兼容性	Adobe Premiere Pro、Avid Media Composer DaVinci Resolve、Edius Pro、Final Cut Pro、Vegas Pro

3. Blackmagic URSA Mini 4K PL

URSA Mini 4K PL 是一款专业级数字电影摄影机, 它将 URSA Mini 4.6K 的超清画质和传统广播级摄影机的各项功能及控制有机的结合到了一起。这款摄影机侧面设有众多控制, 符合人体工程学设计。使用时, 大部分设置只要凭感觉就可以找到, 因此用户无需将视线离开拍摄对象。URSA Mini 4K PL 还内置中性密度滤镜, 并搭载状态显示以及全新革命性可更换镜头卡口, 可在 EF 相机镜头、PL 镜头、B4 以及 F 卡口镜头之间自如换用。摄影机可记录高达 60fps 影像, 并设有 CFast 2.0 双卡录像机和 SD/UHS-II 双卡录像机。URSA Mini 4K PL 轻质便携, 使用体验极佳。



图 16 Blackmagic URSA Mini 4K PL 电影摄影机

4. JVC GY-HM600EC

JVC GY-HM600EC（以下简称 HM600），是一台专门为广播领域打造的 3CMOS 紧凑型摄录一体机。HM600 较以往产品升级幅度很大，采用 1/3 英寸 3CMOS 的设计，加入了 AVCHD 编码方式以及 LP（1440×1080，9Mbps）、EP（1440×1080，5Mbps）两种小体积流文件，在保证分辨率以及画质的情况下大幅缩减了视频文件的体积。除此之外还加入了 GPS 信息、LCD/VF 上 1.5 倍的图像放大、记录触发等实用功能。

作为一台广播级摄录一体机，接口的重要性甚至超过了性能参数。在 HM600 178mm（宽）×198mm（高）×416mm（深）的小型化机身中配置了 AV 输出接口、SDI 输出接口以及 HDMI 输出接口；音频输入方面配置了 2 个 XLR 接口以及监听、麦克接口，能够满足各种拍摄以及输出的需要。



图 17 JVC GY-HM600EC 摄录一体机

5. 大疆悟 inspire V2.0

悟 inspire V2.0 作为全新的专业影视航拍平台，适合高端电影、视频创作者使用。悟 inspire V2.0 影像处理平台 CineCore 2.0 全面升级为 CineCore 2.1，搭配 DJI 全新推出的禅思 X7 相机，最高可录制 6K CinemaDNG / RAW 和 5.2K Apple ProRes 视频；

动力系统全面提升，0-80 km/h 所需加速时间仅为 5 秒，最大飞行速度可达 94 km/h，最大下降速度可达 9 m/s，诠释强劲机动性能；自加热双电池系统可提供最长 31 分钟续航时间（无负载），并轻松应对低温的挑战；最新 FlightAutonomy 系统，提供了关键传感器冗余和视觉避障能力；Spotlight Pro、动态返航点等多种智能拍摄、智能飞行功能，极大地拓展了创作空间；加之双频双通道图像传输、FPV 摄像头、新一代多机互联技术、广播应用等一系列升级配置，使 Inspire 2 变得超乎想象的强大。



图 18 大疆悟 inspire V2.0 影视航拍平台

六、镜头

1. Arri / Fujinon Alura Zoom 变焦镜头

Arri / Fujinon Alura 45-250mm 变焦镜头是 ARRI 和 FUJINON 联合开发出一组全新现代电影变焦镜头。



图 19 Arri / Fujinon Alura Zoom 变焦镜头

2. UltraPrime 系列镜头

UltraPrime 镜头拥有定焦镜头中的最广泛应用范围能给予最广泛的灵活性。
Ultra Prime 镜头的优良光学素质相较于 Master Prime 镜头是轻量级的标准高速镜头它们由 ARRI 和 Carl Zeiss 共同合作开发。



图 20 Arri Ultra Prime 全套镜头

3. FUJINON ZK4.7×19 19-90mm/T2.9



图 21 FUJINON ZK4.7×19 19-90mm/T2.9

4. 新品系列 XEEN 电影镜头 24mm、50mm、85mm



图 22 新品系列 XEEN 电影镜头 50MM T1.5-PL 卡口



图 23 新品系列 XEEN 电影镜头 85MM T1.5-PL 卡口



图 24 新品系列 XEEN 电影镜头 24MM T1.5-PL 卡口

5. 佳能 HJ18e×7.6B IRSE S



图 25 佳能 HJ18e×7.6B IRSE S

七、音频设备

1. Genelec 8240APM 环绕声监听系统



图 26 Genelec 8240APM 环绕声监听系统

2. DYNAUDIO BM12A 近场有源监听



图 27 Sennheiser HD280PRO 控制室监听耳机

3. JUNGHER M*AP Package 响度控制以及处理设备



图 28 MEUMANN U87AI 大震膜电容话筒



图 29 RODE NTK 电子管话筒



图 30 NEUMANN KM184 小震膜电容话筒



图 31 SHURE SM58 动圈话筒



图 32 雅马哈 01V96i 数字调音台



图 33 Fostex PM0.5 MKII 有源监听音箱



图 34 Fostex T40RPMK2 监听耳机



图 35 铁三角 ATW-3141b 无线手持话筒



图 36 micwaudio BE426 桌面话筒

附件 2

天津滨海国际影业有限公司与天津广播电视大学合作协议

微课程委托制作合同

甲方：天津开大远程教育中心有限公司
(以下简称“甲方”)

地址：天津市南开区迎水道 1 号

邮编：300191

法定代表人：陈立勇

联系人：聂宏珉

电话：13002204290

Email: nhm @tjou.edu.cn

开户行：中国农业银行

支行：天津红旗南路支行

账户：天津开大远程教育中心有限公司

账号：190501040009802

乙方：天津滨海国际影业有限公司

地址：天津市西青区友谊南路延长线 88 号天津电影艺术中心

邮编：300381

法定代表人：王鹏

联系人：刘硕

电话：18622088983

开户行：中国建设银行

支行：天津和平支行

账户：天津滨海国际影业有限公司

帐号：12001615300052519527



依据《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国民法通则》等相关法律法规，甲乙双方经友好协商，在双方自愿的基础上，就甲方委托乙方制作微课程达成如下协议：

【第一条】合作内容

- 1.1 甲方委托乙方进行微课程的制作。
- 1.2 乙方接受甲方委托，并同意按照双方约定完成工作。
- 1.3 本次制作的微课程包括：《会展礼仪》、《会展英语》、《化工识图与 CAD 基础》、《化工安全技术》、《汽车发动机构造与维修》、《汽车电器与电子设备》、《汽车检测诊断和维修》、《可编程控制器应用实训》、《数控机床》、《数控加工操作实训》，共计 10 门，每门课程制作不少于 30 节微课程，每节微课程（含片头、片尾）时长不低于 10 分钟。全部微课程内容依据《微课程主题清单》（附件 1）制作。

【第二条】责任义务

2.1 甲方责任和义务

- 2.1.1 甲方负责微课程的整体策划，落实主讲教师和拍摄场地提供，组织完成配音工作。
- 2.1.2 在乙方实施执行之前，甲方负责对乙方的制作方案进行审核及确认。
- 2.1.3 甲方负责对微课程进行初审和终审。初审以五节成片为一个单元，终审以单门课程全部成片为一个单元。
- 2.1.4 微课程制作过程中，甲方及时对乙方送交的微课程进行初审，并提出修改意见；终审时，甲方分两次向乙方提出修改意见。
- 2.1.5 甲方按照与乙方约定的条款向乙方支付报酬，若经甲乙双方协商后对工作一致推迟则收款时间相应顺延。

2.2 乙方责任和义务

- 2.2.1 乙方根据甲方的要求，按协议确定的时间进行分镜头脚本的编写、拍摄和后期制作。
- 2.2.2 乙方形成工作小组，由编导、摄影师和后期制作人员等组成。
- 2.2.3 乙方承担制作素材的收集工作，包括素材拍摄、视频图片等素材

的整理等。

2.2.4 乙方承担微课程后期制作的全部工作，包括片头制作、片尾制作、配乐、音效、剪辑合成、包装等工作。

2.2.5 在本合同约定范围内，乙方有义务配合甲方及时对微课程进行修改。

2.2.6 乙方依据甲方提供的《微课程验收标准》（附件2），对微课程的录制技术和质量负责。

2.2.7 乙方在制作微课程时不得侵犯第三方的权利，对微课程中使用的音乐、美术作品、图像或视频等全部素材应取得相关权利人的许可。若由此而引起的一切纠纷，由乙方承担全部法律责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

2.2.8 根据中华人民共和国《出版管理条例》，乙方为本微课程提供的内容不得含有下列内容：（1）反对宪法确定的基本原则的；（2）危害国家统一、主权和领土完整的；（3）泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益的；（4）煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结，或者侵害民族风俗、习惯的；（5）宣传邪教、迷信的；（6）扰乱社会秩序、破坏社会稳定的；（7）宣扬淫秽、赌博、暴力或者教唆犯罪的；（8）侮辱或诽谤他人，侵害他人合法权益的；（9）危害社会公德或者民族优秀文化传统的；（10）有法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容的。

【第三条】权利保障

3.1 甲乙双方认定本微课程为委托作品，依据《中华人民共和国著作权法》，甲方为约定微课程的著作权人，享有本微课程的著作权及其衍生权、邻接权。

3.2 甲方对该微课程的内容和形式有审定权；如出现策划方案或微课程制作要求不符的情况，乙方同意按照甲方的要求进行修改、重拍等，直至该微课程经甲方审核通过并在规定时间内交付成品。

3.3 乙方享有因完成本合同约定工作内容获得全部报酬即制作费的权利（详见本合同第五条），乙方未经与甲方协商单方提出中止微课程完成而造成甲方经济损失的情况除外。

3.4 乙方保证其制作的微课程不侵犯他人依法享有的著作权和其他合法权益，否则，因此而引起的一切纠纷和责任，将由乙方自行解决并承担责任。乙方还应承担甲方因此遭受的全部损失。

3.5 未经甲方许可，乙方不得复制、发行、转卖或通过信息网络等其他媒

体向任何第三方传播本合同约定微课程和使用微课程中的素材。一经发现，甲方有权终止本合同，乙方退还甲方已支付的报酬，并承担全部法律责任，赔偿由此给甲方造成的损失。

- 3.6 乙方公司现场工作人员的人身安全由乙方公司负责，甲方公司现场工作人员的人身安全由甲方公司负责。

【第四条】工作要求

4.1 工作标准

- 4.1.1 乙方应按甲方提供的《微课程主题清单》（附件1）、《微课程验收标准》（附件2）、《微课程制作及审核流程》（附件3）的要求完成微课程的制作。
- 4.1.2 乙方完成本微课程的拍摄和制作后，向甲方提交以下微课程和资料，包括：微课程数字版无压缩成片、标清版成片，以文件形式存储到移动硬盘中；该微课程的所有文字脚本和所有分镜头脚本；为本微课程专门拍摄的视频素材文件、图片素材文件、模板文件、片头文件；微课程对应的工程文件。

4.2 制作样片

- 4.2.1 在本协议正式生效前，乙方每门课程制作一个小样片，并交由甲方审定。
- 4.2.2 乙方制作的样片通过甲方的审核后，本协议正式生效。

4.3 时间要求

- 4.3.1 乙方应于 2017 年 04 月 30 日前向甲方提交 10 门课程样片，每门课程不少于 1 节微课程。
- 4.3.2 乙方应于 2017 年 10 月 10 日前向甲方提交第一期 5 门课程全部成片。
- 4.3.3 乙方应于 2018 年 01 月 10 日前向甲方提交第二期 5 门课程全部成片。

【第五条】制作费支付

- 5.1 制作费是甲方委托乙方对本合同约定微课程进行制作所支付的劳动报酬。

5.2 制作费

微课程的制作费标准为每节 壹仟伍佰元整（1500 元），总体费用以验收合格提交的微课程数量进行计算。

4/40

5.3 支付方法

制作费为一次性费用，分三次支付。

5.3.1 乙方制作的微课程样片经甲方审定通过后，甲方于十个工作日内向乙方支付启动费用，标准为每门课程 壹仟伍佰元整（1500元），总体费用以审定通过的样片数量进行计算。乙方同时向甲方提供增值税专用发票。

5.3.2 乙方制作的第一期 5 门课程，验收合格并按照约定完成全部成片 and 资料的提交后，甲方十个工作日内，向乙方支付第一期课程剩余费用。乙方同时向甲方提供增值税专用发票。

5.3.3 乙方制作的第二期 5 门课程，验收合格并按照约定完成全部成片 and 资料的提交后，甲方于十个工作日内，向乙方支付第二期课程剩余费用。乙方同时向甲方提供增值税专用发票。

【第六条】违约处置和免责条款

6.1 甲乙双方共同遵守达成的协议，如有一方违反本协议规定的条款，另一方可要求解除合同，终止合同的执行，并要求对方赔偿损失。

6.2 乙方如因不可抗力（不可抗力指：地震、风暴、严重水灾或其它自然灾害、瘟疫、战争、暴乱、敌对行动、公共骚乱、公共敌人的行为、政府或公共机关禁止以及其它任何一方无法遇见无法控制和避免的事件）无法按期完成制作任务，应及时征求甲方意见，经甲方同意后可适当推迟提交成片时间。如乙方事先未与甲方商议，私自推迟提交成片时间，由乙方承担由此给甲方带来的相关损失。

6.3 乙方未按合同约定的时间向甲方交付，每逾期一日，乙方应按逾期交付产品金额的千分之五计算，向甲方支付逾期交付违约金，但不超过合同总金额的百分之十五。如乙方延期交付超过十五个日历日，则视为乙方不能交付，甲方有权解除合同，并向甲方偿付合同价款百分之二十的违约金。如该违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应追加赔偿。

6.4 乙方不履行合同或交付的产品存在重大缺陷不能达到甲方要求，以致无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方合同总金额百分之二十的违约金，如上述违约金无法弥补甲方损失，乙方应追加赔偿。

6.5 甲方未按照合同约定的时间或金额支付合同价款，每逾期一日，甲方应按照逾期未支付金额的千分之五计算，向乙方支付逾期付款违约金，但不超过合同总金额的百分之十五。如甲方延期付款超过十五个日历日，则视为甲方不能付款，乙方有权解除合同，甲方除退还已收到的产品外，还应向乙方偿付合同总金额百分之十的违约金。如该违约金不足以弥补乙方损失的，甲方应追加赔偿。

- 6.6 双方均依法履行合同期间，如乙方违约单方解除合同，应赔偿甲方合同总金额百分之二十的违约金并将所收取的费用全部退还甲方，如上述违约金无法弥补甲方损失，乙方应追加赔偿；如甲方单方解除合同，应赔偿乙方合同总金额百分之二十的违约金，乙方不再退还甲方所支付的费用，如上述违约金和已支付的费用无法弥补乙方损失，甲方应追加赔偿。
- 6.7 任何一方违反知识产权条款，则违约方向守约方支付合同总金额百分之五十的违约金，并承担相关法律责任。如上述违约金无法弥补守约方损失的，违约方应增加赔偿，并立即停止侵权行为。

【第七条】合同生效、变更和终止

- 7.1 双方签字合同生效，全部微课程制作完成并验收通过后终止。未经双方书面认可，任何一方不得单方面对本合同条款做出修改或补充。
- 7.2 任何一方如需对本合同条款做出修改或补充，需提前5个工作日以上向另一方提出书面通知；双方协商后达成新的约定形成书面文件作为本合同的补充文件，具有与本合同相同的法律效力。
- 7.3 本合同签署双方主体任一方发生重组、名称变更、分立或与第三方合并等情况，并不影响本合同的执行，但双方必须签署增补合同，对更新的内容进行规定和补充。
- 7.4 如一方希望终止合同，并经双方协商达成一致意见，双方可以终止本合同。由合同终止带来的损失赔偿问题，视合同终止要求的提出方与合同终止时的工作进程而定：
- 7.4.1 因甲方原因合同终止，甲方应向乙方支付乙方已完成部分工作的酬金。
- 7.4.2 因乙方原因合同终止，乙方需返还甲方为该批次微课程已支付的制作费预付款。

【第八条】争议解决

- 8.1 对于本协议，双方如有未尽事宜，可另行协商。
- 8.2 甲乙双方在履行本协议过程中产生争议，本着友好原则协商解决，协商解决不成可向甲方所在地具有管辖权的人民法院提起诉讼。诉讼费用除非另有决定，由败诉一方承担。

【第九条】保密条款

- 9.1 甲乙双方均有责任对本合同内容保守秘密，如因合同内容的泄露或公开而给对方造成经济和名誉损失，有责任一方应承担法律责任，并向

对方赔付所造成的经济损失。

9.2 微课程为甲方策划并创作，乙方在参与制作过程中，对因本合同工作得到的任何相关资源等，均有保密义务；在工作过程中，甲方提供给乙方的所有文件和素材，乙方无权以任何形式传播给第三方。

9.3 本协议有效期内及终止后，本保密条款均具有法律效力。

【第十条】其它约定

10.1 本合同所提及的有关文件，都将成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

10.2 本合同以中文写成，一式四份，甲方执两份，乙方执两份，具有相同法律效力，甲乙双方签字盖章即生效。

附加 1：微课程主题清单

附件 2：微课程验收标准

附件 3：微课程制作及审核流程

甲方：天津开大远程教育中心有限公司

单位名称（章）：
法定代表人（委托代理人）：

签约日期：2017.4.12

乙方：天津滨海国际影业有限公司

单位名称（章）：
法定代表人（委托代理人）：

签约日期：

附件 3

天津市职业技能公共实训中心与天津广播电视大学合作协议

关于共同开展专项职业能力培训鉴定经办 流程的实施协议

甲方：天津市职业技能公共实训中心（以下简称为“甲方”）

乙方：天津广播电视大学（以下简称为“乙方”）

根据双方签署的《共同开展职业技能培训合作协议》相关约定，按照现行政策和相关经办流程要求，特制定本办法。

一、组织报名

甲乙双方需围绕拟定的《培训目录》范围内组织各自生源，生源需为普通高等院校高年级学生和社会化招收的企业在岗人员等。

二、开班备案

乙方在开班日期前 10 个工作日，向甲方报送相关报班材料。其中，需提供人员信息（txt）、教学计划（txt）、《流水表》、学籍证明原件两份、身份证复印件一份等。企业职工参加专项职业能力培训，除提供以上材料外，还需提供《津贴流水表》电子版、相关中级及以上职业资格证书复印件 2 份。乙方在收齐材料后，应确保人员信息一致，并将身份证、照片等复印件按照提供的人员花名册顺序排序。

甲方收到乙方报送的各项材料后，1 至 2 个工作日内分别报送市培训指导中心和鉴定指导中心。如市培训指导中心和鉴定指导中心审核后需修改，开班时间顺延。

三、合同范围

乙方按照甲方开发的专项职业能力教材、教案、标准等

进行培训，其知识产权属于甲方，乙方拥有其使用权。

四、实施培训

乙方负责按照培训计划和课表组织实施培训，确保培训所需的设施设备、场地、师资、耗材等。按照培训计划中规定的培训内容和时间完成培训工作。

在实施培训的过程中，乙方需按照甲方要求对学员进行三讲教育，并负责学员引领、师资安排、考勤记录等，每日出勤情况需在课程最后一天报甲方备案。

五、培训检查

由甲方负责配合市职业培训指导中心完成培训检查工作，乙方在人员组织上，应确保到甲方上课期间的培训人数不低于开班备案人数的 80%，且上课人员应与开班备案申报人员相匹配。

甲方负责督查乙方的培训情况，可不定期抽查，包括教学质量检查、学员出勤检查等。

六、鉴定考核

（一）甲方生源

甲方需在鉴定考核前 10 个工作日向鉴定中心申报鉴定，确定信息无误后，将鉴定安排通知乙方，甲方负责准考证的领取、学员组织、巡考员接送、督导员的引领等，乙方负责考场布置、安排考评员、现场管理和服务等工作。

（二）乙方生源

乙方需在鉴定考核前 10 个工作日将鉴定花名册(excel)、准考证名单(excel)提供给甲方，由甲方向市鉴定中心申报鉴定。确定信息无误后，甲方负责准考证的领取、巡考员接送、督导员的引领等，乙方负责考场布置、组织学员、安排

考评员、现场管理和服务等工作。

按照相关政策规定，鉴定考核时间需在开班备案中教学计划安排的结课当日进行，故甲方生源由甲方自行负责出勤，乙方生源的培训需确保鉴定考核当日出勤人数，如出勤人数低于申报人数，由此所产生的后果及费用由乙方自行支付，并在甲方应支付给乙方的费用中扣除。如遇特殊原因，未参加考试或第一次考核未通过的学员，可编入下期同工种班中，再次培训后，参加鉴定考核。

培训周期内原则上不允许请假，如缺勤2天及以上，取消鉴定考核资格。凡是符合出勤要求的学员，鉴定考核当日需准备好本人身份证号信息（外来务工人员需准备好本人工资卡账号及开户银行等信息），方便当日填写机读卡等工作。

考核完成后由巡考将实操试卷、机读卡带回市鉴定中心统一受理，证书编号、证书发放等事宜按照鉴定中心规定执行。

考核结束后三个工作日内，乙方负责将评判出的成绩反馈给甲方，由甲方负责上报鉴定中心登统。

七、补贴申领

甲方负责补贴申领工作，其中包括申报结业数据、补贴数据匹配等。按照市职业培训指导中心业务流转周期，每季度向市职业能力建设处上报资金数据，甲方确认补贴资金拨付后，及时将鉴定考核数据、补贴匹配数据等信息反馈乙方。

八、资金拨付

按照合作协议规定，补贴统一以甲方名义向市人力社保部门申报，收入分配标准依据双方责任和任务量，以实际政策补贴收入为基数，按合作模式进行分配，其中，乙方自主

生源，双方 3:7 的比例分配，甲方自主生源，双方 7:3 的比例分配，分别计入各自收入。

甲方在补贴到账后 15 个工作日内，拨付乙方收入；乙方应在资金到账后 10 个工作日内向甲方提供合法有效票据。

九、证书发放

甲方负责证书的申领和验印等工作，经市鉴定指导中心反馈证书编号即日起，原则上 3 个月将证书发放。

证书返回后，乙方领取自主生源部分的证书并粘贴照片返还甲方，甲方负责到鉴定中心加盖钢印，乙方相关负责人将最终加盖钢印后的证书领取且在《证书交接单》上签字确认，并统一发放给学员。甲方生源由甲方自行负责发放证书。

天津市职业技能公共实训中心 天津广播电视大学

代表（签字）：

程辉

代表（签字）：

王新

2017年5月17日

2017年5月17日

附件 4

天津中德应用技术大学与天津广播电视大学战略合作协议



天津中德应用技术大学



天津广播电视大学

战略合作框架协议

协议双方：

甲方：天津中德应用技术大学

乙方：天津广播电视大学

天津中德应用技术大学是我国第一所应用技术大学，肩负着“为国家试制度、为地方谋发展”的重要使命。学校坚持“重实践、强基础、校企化、国际化、复合型”的人才培养原则，以培养“政治过硬、技能精湛、诚实守信、理性平和”的高级技师、一线工程师、大国工匠为目标，积极探索现代职业教育体系和“双一流”高校建设，形成了国际合作、校企合作、创新创业为三大支柱”的事业发展格局，为经济社会发展提供了有力的应用型人才支撑。

天津广播电视大学是我国第一所以广播函授为主要教学手段的远程教育高等学校，拥有比较完备的远程教育网络、终身学习公共服务平台、终身教育资源库。多年来形成了覆盖全市区县、街道（乡镇）、主要行业和重点企业的办学体系，以“服务全民学习”为宗旨，以建设具有天津特色的开放大学为目标，坚持学历教育、非学历教育和终身学习服务协调发展。

经甲乙双方友好协商，达成如下合作意向：

一、合作目标

结合双方办学特点，遵循优势学科互补，特色专业资源共享，实训场地高效利用的原则，甲乙双方将以“技术平台互联互通、教学资源共建共享、教育技术联研联创”为合作目标，在以下方面进行战略合作。

二、合作内容

1. 甲乙双方在技术平台互联互通方面开展全面合作。在线上远程教育平台、移动端学习平台、国家教育数字化资源中心与管理平台、线上教学资源开发平台的建设与使用方面实现优势互补。

2. 甲乙双方在教育教学资源共建共享方面开展全面合作。共建共享优质课程资源，联合开展国际化专业培训资源的开发与转化、推进实验实训资源共享，探索学历教育学分互认。

3. 甲乙双方在教育技术联研联创方面开展全面合作。开展职业技能培训、职业技能鉴定以及职业标准研发、天津市培训包开发与推广，开展虚拟现实技术应用、社会培训模式创新等内容研究。

三、责任和义务

1. 甲乙双方充分共享双方已有软硬件资源，共建共享，互惠互利，合作共赢。

2. 甲乙双方在共享教学资源设备时，使用方有对设备安全、规范使用的义务。因使用方责任造成的设备损坏，由使用方予以修复或赔偿。

3. 甲乙双方皆认可对方为自己的战略合作伙伴，并同意在彼此

天津现代职业技术学院与天津广播电视大学合作协议

合作协议

甲方：天津现代职业技术学院传媒设计学院

乙方：天津开大远程教育中心有限公司

(天津广播电视大学资源研发与应用中心)

为充分发挥天津现代职业技术学院传媒设计学院(以下简称“学院”)和天津开大远程教育中心有限公司(以下简称“中心”)各自在实体办学和信息技术等方面的优势,经双方友好协商,达成如下合作意向。

一、合作目标

围绕“打造一流特色专业”,结合双方办学和技术特点,深入开展专业共建合作,探索构建职业教育校企合作新模式。

二、合作内容

1、合作开展专业综合实训

整合双方师资、设备和技术条件,打造“专业综合实训课”。基于学院“传播与策划专业”,组织学生在中心按照“项目制教学”模式进行综合实训课程学习。共同组建教学团队,开展联合教研。

面向学院毕业学年学生,由中心提供岗位和相关技术条件,由学生自主选择在中心进行顶岗实习和毕业设计。

2、合作开展技能培训

由学院负责组织生源,中心负责制定培训标准,并安排培训场地、

设备和教师，双方合作开展“专项职业能力培训”。

3、专业共建

利用电大系统共享专业建设机制，探索共建本科专业，共同拓展办学渠道。持续进行教学实践和研究，提升综合办学实力和水平。

三、责任和义务

1、甲方负责学生的总体组织和管理工作，负责安排带队教师。

2、乙方负责学生的现场组织和管理工作，负责安排场地、设备、师资等条件，并负责学生往返交通安全以及培训过程中的安全。

3、双方合作所涉及师资、设备、场地等成本由双方根据各自职责分别承担。双方合作所涉及交通费、耗材等成本根据实际情况由双方协商解决。

四、其他

1、协议中未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

2、合作期限为 3 年，从 2017 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日。

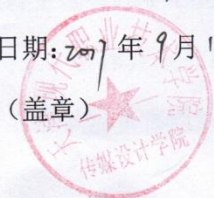
3、本协议一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

4、本协议自双方代表人签字之日起生效。

甲方：天津现代职业技术学院
传媒设计学院
代表签字：葛颖

日期：2017 年 9 月 1 日

(盖章)



乙方：

代表签字：

日期：2017 年 9 月 1 日

(盖章)



天津机电职业技术学院与天津广播电视大学合作协议

数字媒体应用技术专业 项目合作协议

甲方：天津机电职业技术学院 信息技术应用系

乙方：天津广播电视大学 资源研发与应用中心

甲乙双方本着共同建设、共同发展的原则，发挥双方的资源优势，共建良好的合作关系，经友好协商，决定签署“数字媒体应用技术专业项目合作协议”，具体内容如下：

一、合作方式

1、甲方根据教学计划和实训教学大纲的要求，派遣 15 多媒体 1 班学生（共 37 人）到乙方实训。乙方根据甲方实训的内容给予及时安排，指导甲方学员顺利完成实训。

2、甲方根据教学需求，派遣种子儒老师到乙方培训。乙方根据甲方培训需求给予及时安排，确保顺利完成培训。

二、实训及培训内容

1、具体实训内容，见附件 1-学生实训课程安排。

2、具体培训内容，见附件 2-教师培训课程安排。

三、时间进度

学生实训及教师培训项目均共分两期，每期一个月，第一期自 2017 年 2 月 27 日至 2017 年 3 月 24 日；第二期自 2017 年 5 月 8 日至 2017 年 6 月 2 日；

四、费用支付

1、实训费用、培训费用由甲方承担。

2、甲方须在协议签署五个工作日内将实训费用汇至乙方账户。

3、学生实训：

每天8学时，合计8周*4天/周*8学时/天=256学时，

256学时*50元/学时=12800元；

以课时费方式由甲方支付。

教师培训费用：

共8周培训，每周4天，每天8学时。

其中：培训费用：前期拍摄培训（64学时）：3000元；

AE培训（56学时）：3000元；PR培训（56学时）：3000元；

PS培训（32学时）：2000元；Prezi培训（24学时）：2000元；

撰写脚本培训（24学时）：2000元；设备使用费：2000元；

耗材费：800元；取证费（职业技能）：200元；共计：18000元

以培训费方式由甲方支付，乙方提供正式发票。

五、权利和义务

甲方的权利和义务

1、根据专业教学计划和实训教学大纲要求，确定实训的时间、人数等要求，提前三个月与乙方联系，共同制定具体项目实施计划。

2、安排专人参与实训教学管理、质量监督和实训考核工作。

3、负责实训期间学生的考勤、就餐、往返交通等日常管理。并负责学生交通安全。

4、负责落实实训学生严格遵守乙方的设备和场地使用管理制度。

5、负责实训期间学生的安全保障工作。

乙方的权利和义务

1、按照双方共同制定的实训教学实施计划，结合本单位实际情况，合理安排实训课程、指导实训过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

2、负责安排实训指导教师，指导学生完成实训任务，并对学生实

训期间的表现进行全面的考核和评价。

3、负责对实训教学进行考核和评价。

4、负责指导学生遵守设备和场地使用管理制度，并负责学生实训期间安全。

5、提供实训教学所必需的设备、场地和耗材。

6、负责协调实训期间学生出入校、就餐等事宜。

六、协议的补充、变更、终止

如因业务发展需要对本协议现有内容进行补充、变更、修改，由双方或任何一方提出补充、变更、修改的建议和方案，经双方协商并达成统一意见后，以书面形式确认，并由双方签字后补充为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

七、其它

1、协议经双方签字盖章之日起生效。

2、本协议如有未尽事宜，由双方友好协商解决。

3、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

八、附件

1、附件 1-学生实训课程安排；

2、附件 2-教师培训课程安排

甲方：天津机电职业技术学院
信息技术应用系

代表：

2017 年 4 月 14 日

乙方：天津广播电视大学
资源研发与应用中心

代表：

2017 年 4 月 14 日

附件 5

天津中教高科科技有限公司与天津广播电视大学合作协议

合作框架协议

甲方：天津广播电视大学（天津开大远程教育中心有限公司）

乙方：天津中教高科科技有限公司

甲乙双方本着“资源共享、互利共赢”的原则，经友好协商，就充分发挥各自优势，在特色专业共建、社会培训、项目开发等方面开展合作事宜，达成以下合作意向：

一、合作内容

1. 发挥双方在场地、设备、技术和办学方面的各自优势，共建影视技术特色专业和培训基地，共建共享优质课程资源，共同拓展生源渠道，联合开展专业教学和培训。
2. 发挥双方在技术和市场方面的各自优势，共同开发市场项目，联合开展项目建设。
3. 探索构建影视技术从业人员产教融合培养新模式。

二、附则

1. 本协议为合作框架协议，具体合作事宜由双方提出实施和管理办法，并签订具体合作合同予以明确，框架协议与合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。
2. 本协议所列项目为首批试点项目，必要时经双方领导同意，可以设置新的试点项目，并以补充协议或备忘录形式确认，与本协议具有同等法律效力。

3. 双方共同保护在合作中涉及到的双方知识产权和其他相关合法权益。

4. 本协议自双方签订之日起生效，有效期三年。协议期满，双方应优先考虑与对方续约合作。

5. 本协议一式肆份，双方各存两份，具有同等法律效力。

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

代表签字：

代表签字：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日